

## **716 - BILANCIO SOCIALE**

Data chiusura esercizio 31/12/2025

### **MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**

#### **DATI ANAGRAFICI**

Indirizzo Sede legale: FOGGIA FG CORSO DEL  
MEZZOGIORNO 10

Codice fiscale: 03487990719

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

#### **Indice**

Capitolo 1 - BILANCIO SOCIALE .....	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA .....	22

# BILANCIO SOCIALE 2025

## Medtraining Cooperativa Sociale

*Rendicontazione sociale e di impatto – Esercizio 2025*

**Sede legale:** Corso del Mezzogiorno 10 – 71122 Foggia (FG)

**Sito web:** [www.medtraining.it](http://www.medtraining.it)

**Iscrizione RUNTS:** n. repertorio 16217 dal 21/03/2022

**Esercizio di riferimento:** 2025

## **LETTERA AI SOCI E AI LETTORI**

---

La realizzazione del bilancio sociale permette di affiancare al "tradizionale" bilancio d'esercizio uno strumento di rendicontazione che restituisce una lettura a più dimensioni delle attività dell'impresa: un documento che non si limita al dato economico, ma ne descrive anche gli aspetti sociali e ambientali, facendo emergere il valore creato dall'attività dell'impresa attraverso il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Il bilancio sociale permette inoltre di raccontare la storia che ha portato alla creazione dell'impresa, la sua missione e i suoi valori, di spiegarne il funzionamento e i processi organizzativi e, infine, di descrivere con quali attività persegue le sue finalità e i risultati raggiunti.

Cogliendo l'opportunità rappresentata dall'obbligo di redazione introdotto, Medtraining si propone di:

Adempiere a un dovere di trasparenza sul proprio operato che le imprese, di qualunque tipo, dovrebbero assumere in un'ottica di responsabilità sociale.

Informare i diversi interlocutori, interni ed esterni, e il territorio in merito alla missione e alle strategie della cooperativa e ai relativi risultati conseguiti.

Auspico che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso e apprezzato, e ricordando che ogni suggerimento che possa migliorare il nostro lavoro o la nostra capacità di comunicazione sarà per noi prezioso...

Vi auguro una buona lettura.

**Il Presidente**  
**Carmine Spagnuolo**

# INDICE

---

## *Lettera ai Soci e ai Lettori*

### **1. PREMESSA**

- 1.1 Lettera agli stakeholder
- 1.2 Metodologia
- 1.3 Modalità di comunicazione
- 1.4 Riferimenti normativi

### **2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

- 2.1 Informazioni generali
- 2.2 Mission
- 2.3 Aspetti metodologici
- 2.4 Territorio di riferimento

### **3. GOVERNO E STRATEGIE**

- 3.1 Tipologia di governo
- 3.2 Organi di controllo
- 3.3 Struttura di governo
- 3.4 Composizione della base sociale

### **4. QUALITÀ DEI SERVIZI**

- 4.1 Attività e qualità dei servizi
- 4.2 Certificazioni di qualità
- 4.3 Attività presidiate – Elenco attività svolte nell'anno 2025
- 4.4 Progetti SAI (ex SPRAR)
- 4.5 Sportello 108
- 4.6 Progetto “La Puglia non tratta – Insieme per le vittime”
- 4.7 Programma Garanzia Giovani

### **5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA**

- 5.1 Dati patrimoniali e di esercizio
- 5.2 Valore della produzione – Serie storica
- 5.3 Composizione del valore della produzione
- 5.4 Fatturato per servizio – Attività di interesse generale

### **6. RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE – BUONE PRATICHE**

- 6.1 Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni

## **7. OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs – Agenda 2030)**

## **8. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**

8.1 La rete territoriale

8.2 Le attività

## **9. INNOVAZIONE, COOPERAZIONE E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**

9.1 Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

9.2 Obiettivi di miglioramento strategici

9.3 Obiettivi futuri della rendicontazione sociale

## **10. REPORTING INTEGRATO – ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO**

10.1 Prospetto di creazione del Valore Aggiunto

10.2 Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto

*Note Conclusive*

---

## **1. PREMESSA**

---

### **1.1 Lettera agli stakeholder**

La realizzazione del bilancio sociale consente alla cooperativa MEDTRAINING COOPERATIVA SOCIALE di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale – non solo economica, ma anche sociale ed ambientale – del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare, per questa edizione la cooperativa MEDTRAINING COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le seguenti valenze:

- di comunicazione
- di governance
- di relazione
- gestionale
- informativa

Gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2025 del bilancio sociale sono i seguenti:

- favorire la comunicazione interna
- fidelizzare i portatori d'interesse
- informare la comunità territoriale
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- rispondere all'adempimento normativo dello Stato

### **1.2 Metodologia**

La redazione di questa stesura del bilancio sociale è frutto del lavoro dell'intero Consiglio di Amministrazione, e di alcuni responsabili e soci della Cooperativa. Lo schema seguito è quello dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 117/2017 ed è stato realizzato in relazione al modello Iscoop di Legacoopsociali.

### **1.3 Modalità di comunicazione**

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito [www.medtraining.it](http://www.medtraining.it)

### **1.4 Riferimenti normativi**

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 e agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo il riferimento

è il Decreto attuativo 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

## 2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione.

Campo	Informazione
Denominazione	Medtraining Cooperativa Sociale
Forma giuridica	Società Cooperativa Sociale di tipo A
Sede legale	Corso del Mezzogiorno 10 – 71121 Foggia (FG)
Data di costituzione	17 ottobre 2006
Codice Fiscale / P.IVA	03487990719
N° Albo Nazionale Cooperative	60906YID
N° Albo Regionale Cooperative	651
Telefono	0881/684956
Sito internet	www.medtraining.it
PEC	coopmedtraning@odcecfoggiapec.it
RUNTS	n. 16217 – iscritto dal 21/03/2022
Iscrizione UNAR	n. 890 – dal 06/11/2025
Reti associative	Rete d'Imprese Oltre; Consorzio Oltre La Rete; Legacoop Puglia

Codice ATECO	Descrizione
88.99.09	Altre attività di assistenza sociale non residenziale
85.59.2	Corsi di formazione e aggiornamento professionale
87.90	Altre strutture di assistenza sociale residenziale
72.19.09	Ricerca e sviluppo sperimentale – scienze naturali
56.29.1	Mense

Considerato lo scopo mutualistico definito nell'art. 3 dello statuto, la cooperativa intende perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione e difesa della dignità umana e alla integrazione sociale attraverso la gestione di interventi e servizi socioassistenziali, sociosanitari, educativi, formativi, culturali, di orientamento ed inserimento lavorativo, orientati in via prioritaria a dare risposta ai bisogni delle fasce deboli della popolazione, promuovendo allo stesso tempo tra i diversi soggetti sociali e la comunità nel suo insieme la cultura della solidarietà, dell'integrazione e della partecipazione, ponendo in atto strategie di intervento tese alla prevenzione del disagio sociale e alla promozione del benessere individuale e collettivo, al fine di migliorare la qualità della vita e offrire pari opportunità.

La cooperativa si pone pertanto come obiettivo della propria attività istituzionale quello di attivare e/o gestire, anche per conto terzi, interventi e servizi socio-assistenziali, socio-sanitari, psicosociali ed educativi nonché formativi, di tipo professionale, e attività di ricerca capaci di accrescere la sensibilità e le competenze del territorio in merito alle problematiche del disagio sociale e dell'intervento professionale in campo assistenziale, socio-educativo e

psico-sociale, anche attraverso l'informazione e la promozione di nuove forme e modalità di lavoro sociale.

In particolare, la cooperativa gestisce i seguenti servizi:

Formazione permanente orientata alle situazioni e ai soggetti appartenenti a categorie in condizioni di svantaggio sociale e a rischio di esclusione: gestione e partecipazione a momenti formativi, supervisione psicologica e tecnico-organizzativa, lavoro di gruppo.

Attività di ricerca, di informazione e sensibilizzazione della comunità locale al fine di accrescerne la consapevolezza e la competenza sociale.

Attività di promozione e tutela dei diritti delle fasce sociali deboli e svantaggiate.

Promozione, organizzazione e gestione di iniziative finalizzate a prevenire, eliminare o ridurre gli ostacoli alla piena integrazione sociale e ai diritti di cittadinanza.

Progettazione di interventi formativi ed educativi.

Progettazione, ricerca, assistenza, formazione professionale ed erogazione di attività di orientamento in funzione di supporto agli operatori della formazione professionale.

Interventi di formazione di educatori e insegnanti finalizzati all'avvio di progetti obiettivi specifici per adolescenti e ragazzi.

Percorsi di formazione professionale e orientamento finalizzati al sostegno nella transizione al lavoro, rivolti a giovani e adulti in condizioni di disagio sociale.

Promozione, progettazione e gestione di servizi complessi per le politiche attive del lavoro e iniziative di inserimento lavorativo delle fasce deboli.

## 2.2 Mission

La Cooperativa Sociale "Medtraining" persegue l'interesse generale della comunità per la promozione e la difesa della dignità umana, attraverso la gestione di interventi e servizi sociali orientati a dare una risposta prioritaria ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione: anziani, persone non autosufficienti, donne, minori, persone con problematiche psicosociali, detenuti, ex detenuti, immigrati, donne vittime di violenza e tratta, persone vittime di grave sfruttamento lavorativo, persone a rischio di esclusione e marginalità sociale...

Promuove inoltre la cultura della solidarietà tra i diversi soggetti sociali e la comunità, attraverso strategie di intervento mirate alla prevenzione del disagio sociale e alla promozione del benessere collettivo, al fine di migliorare la qualità della vita e offrire pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.

Per conseguire questo obiettivo la Cooperativa Sociale Medtraining:

Informa i cittadini e la comunità circa le nuove forme di lavoro sociale, quali l'intervento di rete, il lavoro di strada, il lavoro di comunità e quelle correlate ai cambiamenti in tema di welfare e politiche sociali.

Promuove e gestisce sul territorio servizi educativi e attività formative di tipo professionale, rivolte prioritariamente a soggetti socialmente deboli, nel tentativo di migliorare la qualità della vita e facilitare il loro reinserimento nella vita sociale collettiva.

Collabora con gli enti pubblici, le imprese, le associazioni e i diversi operatori socio-economici del territorio per la presentazione e realizzazione di progetti coerenti con i propri fini statutari.

### 2.3 Aspetti metodologici

La Cooperativa Sociale Medtraining ritiene che il sistema di welfare debba riconoscere ai soggetti pubblici e privati, individui e collettivi operanti nel Terzo settore la capacità e l'empowerment per divenire partner attivi nel processo di programmazione degli interventi e nell'adozione delle conseguenti scelte strategiche. È in questa direzione che da anni ricerca intenzionalmente metodi, prassi e governance per realizzare questo percorso.

La cooperativa dialoga con le amministrazioni della PA e con imprese profit e no-profit in un'ottica di corresponsabilizzazione, co-progettazione e co-gestione dei servizi e dei progetti. Si ritiene che l'aspetto fondamentale dell'innovazione derivi dalle partnership – formali e informali – tra soggetti appartenenti a mondi diversi, portatori di diverse esperienze e diversi saperi.

Secondo la visione della cooperativa, per una buona progettazione è necessario sviluppare:

**La capacità di lettura dei bisogni del territorio:** Individuazione dei bisogni emergenti non solo in fase di progettazione, ma anche durante lo svolgimento delle attività, attraverso l'utilizzo di metodologie mirate e specifiche e di modalità innovative.

**La capacità di rafforzare le relazioni formali:** Attraverso la presenza di una rete di partner articolata ed eterogenea, costruita includendo un numero crescente e vario di soggetti appartenenti al Terzo settore, al mondo profit e alla sfera istituzionale.

**La capacità di produrre valore culturale:** I processi di informazione e sensibilizzazione verso le tematiche specifiche degli interventi permettono di migliorare il coinvolgimento delle comunità locali nel loro insieme.

**Lo sviluppo di attività di arricchimento reciproco:** Gli approcci culturali e scientifici sono il risultato di scambi di esperienze e competenze con organizzazioni diverse a livello regionale, nazionale e internazionale.

### 2.4 Territorio di riferimento



La Cooperativa Sociale Medtraining è attiva sul territorio dell'intera regione con particolare presenza nella provincia di Foggia, BAT e Bari.

La rete di riferimento territoriale, vero capitale sociale costruito negli anni, è molto ricca e articolata. Si citano le più importanti: Regione Puglia, Ambiti territoriali pugliesi, ASP, Fondazioni, ETS, Associazioni di categoria (Sindacati, Confesercenti, Confcommercio), ASL, ARPAL- CPI, Università degli studi di Foggia e di Bari, Prefettura di Foggia e BAT, Questura di Foggia e Forze dell'Ordine, Procura della Repubblica presso Tribunale di Foggia, Diocesi della provincia di Foggia, Organismi cooperativi, Istituzioni scolastiche...

Il più elevato valore aggiunto che la Cooperativa Sociale Medtraining ha per il suo territorio è quello di aver investito in progetti sociali capaci di generare ricadute economiche e, soprattutto, in termini di impatto sociale: un impatto difficilmente rilevabile ma facilmente intuibile analizzando le attività svolte e le metodologie applicate.

Tra le adesioni più significative si segnalano:

Iscrizione allo Schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche

Iscrizione a Lega Coop Puglia

Iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali

Iscrizione al Registro degli enti e delle associazioni che svolgono attività a favore degli immigrati (Prima e Seconda sezione)

Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate ai minori, adulti e anziani (art. 91 R.R. n. 4/07) – Servizio TUTOR Regione Puglia

Iscrizione al Registro dei servizi del welfare d'accesso per il servizio denominato "Sportello per l'integrazione socio-sanitaria culturale degli immigrati" (Art. 108 Reg. R. n. 4/2007 e s.m.i.)

Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate ai minori

Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate agli anziani

Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante dei detenuti

Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della libertà

Iscrizione al RUNTS numero repertorio 16217 dal 21/03/2022

Iscrizione al Registro U.N.A.R. numero iscrizione 890 dal 06/11/2025

Ente di formazione accreditato presso la Regione Puglia per le macro-tipologie di attività di formazione superiore e continua (A.D. n. 7 del 13/01/2015)

Nodo informativo della rete regionale antidiscriminazione (A.D. n. 663 del 01/09/2015)

Antenna del programma Garanzia Giovani per il coordinamento e la realizzazione dei servizi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani NEET

Abilitazione Bando Servizi Sociali CONSIP SPA (Id 1075570) – MEPA dal 16/03/2016

Iscrizione all'elenco degli organismi formativi "Welfare to Work" della Regione Puglia

Adesione al Consorzio di Cooperative Sociali "Oltre – La rete di Imprese" dal 10/06/2021

### 3. GOVERNO E STRATEGIE

#### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella seguente vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa al 31 dicembre 2025. Il Consiglio di Amministrazione è stato eletto secondo le indicazioni dello statuto della cooperativa.

Nominativo	Ruolo	Dati anagrafici
Carmine Spagnuolo	Presidente / Rappresentante legale	Nato a Foggia (FG) il 05/09/1958 – C.F. SPGCMN58P05D643J – Via Luigi Rovelli, CAP 71122, Foggia
Anna Rita Zichella	Consigliere	Nata a Foggia (FG) il 17/09/1977 – C.F. ZCHNRT77P57D643E – Via Mons. Fortunato Maria Farina n. 58, CAP 71122, Foggia
Paolo Cerrone	Consigliere	Nato a Deliceto (FG) il 26/02/1960 – C.F. CRRPLA60B26D269M – Via Graticola 59, CAP 71121, Foggia

#### 3.2 Organi di controllo

È stato nominato il Revisore legale nella persona di Perrone Francesco Antonio, nato a San Severo (FG) il 15/07/1970, codice fiscale PRRFNC70L151158S.

#### 3.3 Struttura di governo

Il CdA della cooperativa Medtraining nell'anno 2025 si è riunito quattordici volte e la partecipazione media è stata del 100%.

Data	% Partecipazione	% Deleghe	O.d.G. principale
03/02/2025	100%	0%	Comunicazione di avvenuta revisione Legacoop; rinuncia compenso CdA
10/02/2025	100%	0%	Esame e approvazione Bilancio al 31.12.2024
23/05/2025	100%	0%	Approvazione Bilancio Sociale 2024 – Varie

#### 3.4 Composizione della base sociale e occupazionale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale al 2025:

Nome / Ragione Sociale	Tipologia	Capitale Sottoscritto (€)	Capitale Versato (€)
1 De Filippo Anna Michela	Socio cooperatore prestatore	500,00	25,00
2 Spagnuolo Angela Pia	Socio cooperatore prestatore	4.804,40	4.804,40
3 Cerrone Paolo	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	1.825,00
4 Di Bari Nicola	Socio cooperatore prestatore	10.000,00	10.000,00

5 Spagnuolo Carmine	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
6 Iarussi Federica	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
7 Zichella Anna Rita	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.200,00
8 Marasco Antonio Pio	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.500,00
9 Natale Daniela	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
10 Caruso Daniela	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
11 Mansolillo Francesco	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
12 Moccia Emiliano	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	1.945,00
13 Belgioioso Grazia	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.500,00
14 Cinquepalmi Laura	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
15 Catalano Annarita	Socio cooperatore prestatore	2.500,00	2.000,00
16 Spagnuolo Erica	Socio cooperatore speciale	10.000,00	10.000,00
17 Euromediterranea s.r.l.	Socio sovventore	30.000,00	20.000,00

I dati di seguito riportati in ordine ai livelli e qualità occupazionale della cooperativa derivano dalle comunicazioni relative all'assolvimento dell'obbligo posto in capo dall'art. 47 comma 3 del DL. n. 77/2021 laddove prevede che l'operatore economico che occupa un numero pari o superiore a quindici dipendenti rediga e consegni alla stazione appaltante, entro sei mesi dalla conclusione del contratto, una relazione di genere sulla situazione del personale maschile e femminile.

Il rapporto si pone l'obiettivo di dar conto della situazione suddetta utilizzando come criteri guida quelli già contenuti ed espressi nel Rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile redatto ex art. 46 del Dlgs 198/2006, fornendo così un quadro approfondito dei rapporti aziendali uomo-donna in ognuna delle professioni ed in relazione allo stato delle evidenze retributive, del monte salari, delle assunzioni e delle cessazioni con le rispettive causali, nonché dell'utilizzo eventuale di ammortizzatori sociali, di altri fenomeni di mobilità e dei licenziamenti. Il periodo di riferimento utilizzato come base di analisi dei dati della seguente relazione, come peraltro richiesto nell'assolvimento dell'obbligo ex art. 46 D.lgs n. 198/2006 posto in capo alle aziende con organico superiore ai 50 dipendenti, è quello del biennio precedente alla fine dell'annualità appena trascorsa (biennio 2024/2025) così da poter ricavare un quadro generale delle dinamiche aziendali il più possibile completo e reale. Numero occupati dipendenti diretti al 31 dicembre 2025: **126, di cui donne n. 87 (70%)**. La tabella riportata di seguito distingue tra dipendenti soci e non soci

Categoria	N°	% sul totale
-----------	----	--------------

Di cui soci maschi	4	3%
Di cui soci femmine	6	5%
Di cui non soci maschi	35	28%
Di cui non soci femmine	81	64%
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Le tabelle riportate di seguito aiutano a comprendere la dimensione e le dinamiche occupazionale nell'ultimo biennio.

Occupati alle dipendenze al 31/12/2024 (primo anno del biennio) e al 31/12/2025 (secondo anno del biennio)

	DIRIGENTI		QUADRI		IMPIEGATI		OPERAI		TOTALE		di cui DISABILI e CAT. PROTETTE	
	M+F*	F*	M+F*	F*	M+F*	F*	M+F*	F*	M+F*	F*	M+F*	F*
	Occupati alle dipendenze al 31/12/2024 (primo anno biennio)	0	0	1	0	109	77	27	17	137	94	1
Assunzioni	0	0	1	0	36	26	5	4	42	30	1	0
Cessazioni	0	0	1	0	41	31	11	6	53	37	1	1
Occupati alle dipendenze al 31/12/2025 (secondo anno biennio)	0	0	1	0	104	72	21	15	126	87	1	0

CCNL	Livello	Occupati al 31/12/2025				PROMOSSI		ASSUNTI	
		M+F*	F*	M+F*	F*	M+F*	F*		
	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	
	Quadri	1	0	0	0	1	0	0	
COMMERCIO - Cooperative	10° Livello	1	0	0	0	1	0	0	
	Impiegati	104	72	2	2	37	26		
COMMERCIO - Cooperative	3° Livello	9	5	0	0	5	1		
COMMERCIO - Cooperative	4° Livello	48	36	0	0	19	17		
COMMERCIO - Cooperative	5° Livello	12	5	1	1	6	2		
COMMERCIO - Cooperative	6° Livello	29	21	1	1	7	6		
COMMERCIO - Cooperative	7° Livello	5	5	0	0	0	0		
COMMERCIO - Cooperative	9° Livello	1	0	0	0	0	0		
	Operai	21	15	0	0	4	4		
COMMERCIO - Cooperative	1° Livello	2	2	0	0	0	0		
COMMERCIO - Cooperative	3° Livello	9	8	0	0	0	0		
COMMERCIO - Cooperative	4° Livello	10	5	0	0	4	4		
	<b>TOTALE</b>	<b>126</b>	<b>87</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>30</b>		
	di cui Disabili e Cat. Protette	1	0	0	0	1	0		
COMMERCIO - Cooperative	3° Livello	1	0	0	0	1	0		

## **4. QUALITÀ DEI SERVIZI**

---

### **4.1 Attività e qualità dei servizi**

La Cooperativa Sociale Medtraining opera per rispondere ai bisogni di promozione e difesa della dignità umana, attraverso la gestione di interventi e servizi orientati a diffondere sui territori di riferimento e tra le organizzazioni sociali della comunità la cultura della solidarietà, della convivenza civile, contrastando razzismo, pregiudizio e stigma, promuovendo crescita e progresso sociale nell'ottica dell'ampliamento delle aree del diritto, della cittadinanza secondo i principi costituzionali, ponendo particolare attenzione alle fasce di popolazione in condizioni di maggiore vulnerabilità e fragilità sociale.

Diversi sono i servizi e gli interventi posti in essere in tal senso rivolti a persone con fragilità e particolare vulnerabilità derivanti da fattori di natura sociale, economica, culturale, quali ad esempio immigrati, donne vittime di violenza e tratta, minori, anziani, persone con disabilità, persone detenute ed ex detenuti, persone con problematiche psicosociali, disoccupati.

Le aree di intervento prevalenti riguardano pertanto:

- Immigrazione
- Inclusione sociale e lavorativa
- Formazione
- Assistenza sociale e sociosanitaria in regime residenziale, diurna e domiciliare
- Prevenzione ed interventi di riduzione del danno attraverso interventi di housing, unità di strada, outreaching sanitario,
- Informazione orientamento ed accompagnamento alla rete territoriale dei servizi
- Ricerca sociale, progettazione sociale ed assistenza tecnica nel settore delle politiche sociali e di orientamento al lavoro.

### **4.2 Certificazioni di qualità**

La Cooperativa Sociale Medtraining è dotata delle seguenti certificazioni di qualità:

Certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022 n° PG 2755 – scadenza 30/05/2027.

Certificazione per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione professionale e orientamento/servizi al lavoro ISO 9001:2015 n° QMS-02098143-21 – scadenza 25/03/2027.

## 5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### 5.1 Dati patrimoniali e di esercizio

Di seguito si riportano i principali indicatori economico-finanziari desunti dal bilancio di esercizio:

Indicatore	Valore (€)
Fatturato	6.016.094
Attivo patrimoniale	4.394.974
Patrimonio proprio	185.494
Utile di esercizio	35.693

### 5.2 Valore della produzione – Serie storica

Anno	Valore della produzione (€)
Anno di rendicontazione (2025)	6.066.998
Anno precedente (2024)	5.617.095
Due anni precedenti (2023)	5.055.531

### 5.3 Composizione del valore della produzione

Tipologia di ricavo	Importo (€)	% sul totale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	5.219.977	86%
Ricavi da persone fisiche	847.021	14%
Ricavi da organizzazioni del Terzo settore e cooperazione	0	0%
Ricavi da aziende profit	0	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	1	—
<b>TOTALE</b>	<b>6.066.998</b>	<b>100%</b>

### 5.4 Fatturato per servizio – Attività di interesse generale ex art. 2 D.Lgs. n. 112/2017

Lettera	Tipologia di intervento	Fatturato (€)
a)	Interventi e servizi sociali ai sensi della L. 328/2000, della L. 104/1992 e della L. 112/2016	1.566.786
b)	Interventi e prestazioni sanitarie	—
c)	Prestazioni socio-sanitarie (DPCM 14/02/2001)	847.021
d)	Educazione, istruzione e formazione professionale (L. 53/2003) e attività culturali di interesse sociale	—
e)	Interventi per la salvaguardia dell'ambiente	—
f)	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio (D.Lgs. 42/2004)	—
g)	Formazione universitaria e post-universitaria	—
h)	Ricerca scientifica di particolare interesse sociale	—
i)	Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale	—

j)	Radiodiffusione sonora a carattere comunitario	—
k)	Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso	—
l)	Formazione extra-scolastica e contrasto della povertà educativa	—
m)	Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore	—
n)	Cooperazione allo sviluppo (L. 125/2014)	—
o)	Commercio equo e solidale	—
p)	Inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro	—
q)	Alloggio sociale e attività residenziale temporanea	—
r)	Accoglienza umanitaria e integrazione sociale dei migranti	3.541.896
s)	Microcredito (art. 111 D.Lgs. 385/1993)	—
t)	Agricoltura sociale (L. 141/2015)	—
u)	Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche	—
v)	Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o confiscati alla criminalità organizzata	—

## 6. RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE – BUONE PRATICHE

### 6.1 Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni

Nella mappatura dei rapporti con i partner e le collaborazioni con altre organizzazioni emerge chiaramente la rilevanza degli Enti Pubblici, delle Imprese e, in particolare, delle organizzazioni del Terzo settore con cui si sono stabiliti rapporti o interazioni più stabili. Le relazioni di rete rappresentano un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti e indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono.

Di seguito alcuni dei partner:

Partner pubblici	Partner privati
- Regione Puglia	- Lega Coop Puglia
- Provincia di Foggia	- Fondazione con il Sud
- Città metropolitana di Bari	- Fondazione dei Monti Uniti di Foggia
- Comune di Foggia	- CSV Foggia
- Comune di Lucera	- Coop. Soc. San Giovanni di Dio
- Comune di Manfredonia	- Coop. Soc. Altereco
- Comune di Cerignola	- Coop. Soc. Social Service
- Comune di Monte Sant'Angelo	- Coop. Sociale Non solo social
- Comune di Candela	- Coop. Soci. Abilita
- Comune di Poggio Imperiale	- Coop. Soc. Oasi2
- Comune di Serracapriola	- Coop. Soc. Caps
- Comune di San Paolo di Civitate	- Ass. Micaela
- Comune di Lesina	- Coop. Soc. Un mondo a Colori
- Comune di Cerignola	- Coop. Soc. Un sorriso per tutti
- Comune di Orsara di Puglia	- Ente di Formazione San Pio Ortanova
- Comune di Apricena	- Coop. soc. CAPS
- Comune di San Ferdinando di Puglia	- Coop. Africa Di Vittorio
- Comune di Putignano	- Anolf

<ul style="list-style-type: none"><li>- Polo Biblio Museale La Magna Capitana</li><li>- ASL Fg</li><li>- Arpal Puglia</li><li>- Università degli Studi di Foggia</li><li>- Università degli Studi di Bari</li><li>- Istituzioni scolastiche</li><li>- ASP Vincenzo Zaccagnino San Nicandro Garganico</li><li>- Asp Castriota &amp; Corroccoli Chieuti</li><li>- Procura della repubblica Tribunale di Foggia</li><li>- OO.SS.</li><li>- Prefettura di foggia</li><li>- Prefettura BAT</li><li>- ULEPE Foggia</li><li>- Istituto penitenziario Foggia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- INTERSOS</li><li>- ENAIP Foggia</li><li>- ENAC Foggia</li><li>-</li></ul>
--	---

## 7. OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs – Agenda 2030)

I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 che emergono dalle Direttive europee (2016) intendono indicare tracce fondamentali per salvaguardare la comunità. L'obiettivo è quello di andare verso un livello di innovazione che rispetti valori umani e interessi di sviluppo. Il Bilancio Sociale diventa obbligatorio per gli Enti del Terzo settore e rappresenta lo strumento principe per rendicontare l'impegno per lo sviluppo sostenibile e per l'attuazione dell'Agenda 2030.

Le cooperative e le imprese sociali rappresentano attori chiave per la sostenibilità, in quanto possono contribuire all'implementazione di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) attraverso le proprie iniziative sociali, le attività economiche e le interazioni con l'ambiente. Gli Enti del Terzo Settore promuovono pratiche democratiche e inclusione sociale, basandosi su mutualità, solidarietà, democrazia e pluralismo.

Per rendere più incisiva l'integrazione fra gli obiettivi aziendali e gli SDGs, la Cooperativa Medtraining ha individuato gli 8 "Priority Goals", ovvero gli 8 principali SDGs direttamente connessi agli obiettivi aziendali che la Cooperativa si impegna a sviluppare nella sua strategia di business e in ogni programma di sostenibilità. I principali SDGs di riferimento per Medtraining sono:

**SDG 1 – No poverty:** Nessuna povertà: riduzione della povertà in tutte le sue forme.

**SDG 3 – Good health and well-being:** Salute e benessere: garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti.

**SDG 4 – Quality education:** Istruzione di qualità: garantire un'istruzione di qualità inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento.

**SDG 8 – Decent work and economic growth:** Lavoro dignitoso e crescita economica: promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile.

**SDG 10 – Reduced inequalities:** Riduzione delle disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i Paesi.

**SDG 11 – Sustainable cities and communities:** Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti inclusivi, sicuri e sostenibili.

**SDG 16 – Peace, justice and strong institutions:** Pace, giustizia e istituzioni solide: promuovere società pacifiche e inclusive.

**SDG 17 – Partnerships for the goals:** Partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale.

## 8. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

---

Con il termine "stakeholder" si individuano i soggetti "portatori di interesse" nei confronti di un'iniziativa economica. I portatori d'interesse sono soggetti ben identificabili che possono influenzare o sono influenzati dall'attività della Cooperativa in termini di servizi, politiche e processi decisionali. In questa sede si farà un focus specifico sui "portatori di interesse esterni" con cui la cooperativa collabora da anni, con particolare riferimento all'anno 2025 oggetto del presente Bilancio sociale.

### 8.1 La rete territoriale

Rispetto alle attività e al coinvolgimento con gli stakeholder con cui la cooperativa intrattiene rapporti troviamo: gli enti pubblici (Regione Puglia, Ambiti territoriali della Provincia di Foggia, Associazioni di categoria, ASL, Centro per l'Impiego, ecc.). Medtraining ha partecipato alla co-progettazione dei servizi erogati, a riunioni e tavoli di lavoro inerenti i servizi di interesse, alla ricerca di sbocchi occupazionali per i soggetti svantaggiati e alla pianificazione di interventi volti a rispondere ai problemi sociali del territorio.

Tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti: la collaborazione attiva con l'ente pubblico ha promosso cambiamenti nelle modalità di appalto o accreditamento dei servizi, un nuovo sistema di co-progettazione e di realizzazione dei piani di zona e nuovi servizi per la comunità.

Il 69% delle attività della cooperativa sociale Medtraining è realizzato da imprese del territorio, rilevando quindi un impatto sull'economia locale piuttosto rilevante. Il restante 31% è realizzato da altre organizzazioni di Terzo settore e con alcune imprese per la formazione di soggetti svantaggiati e il loro successivo collocamento occupazionale nel territorio.

Nel 2025, tra gli enti con cui Medtraining ha interagito in modo attivo si contavano più di 21 Enti pubblici, 9 cooperative sociali, 1 organizzazione di volontariato e 2 fondazioni. La cooperativa è parte integrante di una rete di imprese "Rete Oltre" e aderisce a diverse Associazioni Temporanee di Impresa facenti capo alle diverse progettualità.

### 8.2 Le attività

**Percorsi di inclusione sociale:** Con l'obiettivo di favorire una migliore e piena integrazione della persona nel contesto sociale ed economico.

**Informazione:** Fornitura di informazione selezionata e mirata alle esigenze dell'utenza, in materia di mercato del lavoro, istruzione, formazione e welfare locale.

**Formazione:** Attività di formazione per soggetti appartenenti a categorie svantaggiate.

**Orientamento:** Attività di informazione e consulenza orientativa individuale e di gruppo, finalizzata a supportare l'individuo nella scelta di un percorso formativo o professionale.

**Ricerca:** Attività di ricerca, informazione e sensibilizzazione della comunità locale per accrescere la consapevolezza e la competenza sociale sul tema dell'integrazione e del benessere.

**Promozione:** Attività di promozione e sostegno dell'impegno delle istituzioni a favore delle fasce sociali deboli e svantaggiate.

**Progettazione:** Attività di progettazione, ricerca, assistenza, formazione professionale ed erogazione delle attività di orientamento a favore degli operatori sociali.

**Gestione strutture socio-assistenziali:** Gestione di strutture diurne e residenziali, gruppi appartamento e centri collettivi, per la cura e tutela di anziani, disabili, minori, immigrati, donne e uomini vittime di tratta.



## 9. INNOVAZIONE, COOPERAZIONE E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Il 2024 è stato un anno improntato all'innovazione, grazie al felice esito di numerose idee e progetti che hanno gettato le basi per ulteriori sviluppi nell'anno 2025. Ne è uscita rafforzata anche la collaborazione con gli enti locali e con le principali realtà del territorio, incrementando il peso istituzionale e il buon nome della Cooperativa nei distretti di riferimento.

In particolare, la cooperativa si impegna a:

Continuare a incrementare e migliorare i servizi offerti.

Continuare a collaborare con profitto e armonia con gli enti e le istituzioni locali.

Continuare a offrire ai propri operatori una formazione di qualità in termini di qualifica e aggiornamento professionale.

Potenziare il lavoro di rete con altre cooperative e realtà del Terzo settore del territorio.

Rafforzare il team di lavoro con un settore specifico per la comunicazione, la progettazione sociale e lo sviluppo.

Coltivare i processi interni di welfare aziendale e implementare, ove possibile, momenti di smart working e home office al fine di agevolare la conciliazione lavoro-famiglia degli operatori.

Continuare l'opera di attivismo e sensibilizzazione intorno alla cultura della diversità, alle pari opportunità e ai temi dell'integrazione sociale e della qualità della vita delle fasce sociali emarginate.

### 9.1 Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

#### Generare coesione sociale nel territorio

La cooperativa ha promosso lo sviluppo di nuove relazioni sociali, rafforzato quelle tra i propri utenti e tra questi e i cittadini, ha generato legami di solidarietà e ha inciso positivamente sui livelli di benessere economico di alcune categorie di cittadini. Ha inoltre sostenuto politiche volte alla parità di genere, promosso la partecipazione culturale, sviluppato azioni per ridurre la discriminazione e incrementato i livelli di fiducia nella comunità.

#### Promuovere integrazione e inclusione sociale

La cooperativa ha perseguito questi obiettivi promuovendo il dialogo tra soggetti di provenienza, etnie, religioni e opinioni politiche diverse; l'apprendimento del valore aggiunto delle diversità; la promozione di iniziative di avvicinamento tra persone con differenze etniche, culturali e sociali; l'accesso ai servizi per persone che altrimenti non ne avrebbero

avuto la possibilità; l'aumento dello standard di vita di persone precedentemente marginalizzate.

### Generare impatto sociale

La cooperativa ha generato un impatto significativo rispetto a dimensioni quali: prevenzione del disagio sociale e delle marginalità, lotta al declino socio-economico di aree urbane e rurali, miglioramento delle percezioni di benessere (sicurezza, salute, qualità della vita) dei cittadini, riduzione di problemi sociali nel territorio, promozione di un modello inclusivo e partecipato.

### 9.2 Obiettivi di miglioramento strategici

Anche per il 2025, l'obiettivo generale della Società Cooperativa Sociale Medtraining è quello di ampliare l'offerta dei servizi, al fine di soddisfare ulteriori bisogni espressi dal territorio e affrontare nuove esperienze in campo sociale ed educativo.

Ambito strategico	Azioni previste
Qualità dei servizi	Aggiornare il personale; ampliare l'offerta formativa; partecipare a nuovi bandi di gara.
Integrazione territoriale	Mantenere il contatto con le istituzioni; organizzare eventi di sensibilizzazione.
Comunicazione	Rafforzare il team dedicato; migliorare il sito web; intensificare i social media.
Pianificazione economica	Reinvestire i ricavi nel miglioramento dei servizi e delle strutture.
Welfare aziendale	Implementare smart working e misure di conciliazione vita-lavoro.
Rendicontazione sociale	Affinare i dati esposti in termini di affidabilità, sinergia con il SGQ, maggiore divulgazione.

### 9.3 Obiettivi futuri della rendicontazione sociale

1. Continuo affinamento dei dati esposti in termini di affidabilità e attendibilità.
2. Continua sinergia con il sistema di gestione qualità.
3. Maggiore divulgazione tramite social network, sito e organi di stampa locali.

Il futuro del bilancio sociale è fatto di ricerca continua e incorporazione di metodologie, strumenti e linguaggi che consentano di comunicare con trasparenza e chiarezza non solo dati e numeri risultanti dal proprio operato, ma anche notizie e informazioni intese come patrimonio condiviso sul territorio di riferimento da tutti i portatori di interesse e dalla base sociale.

## 10. REPORTING INTEGRATO – ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO

Il risultato economico dell'intera attività che la Cooperativa presenta all'esterno rappresenta la sua capacità di produrre ricchezza ai fini della successiva distribuzione a quanti sono ad essa interessati. Trattasi del cosiddetto Valore Aggiunto. Lo Standard GBS (2013) suggerisce a riguardo l'utilizzo di due prospetti: il prospetto di creazione del valore aggiunto e il prospetto di distribuzione del valore aggiunto.

### 10.1 Prospetto di creazione del Valore Aggiunto

Il prospetto di creazione del Valore Aggiunto secondo lo Standard GBS mette a confronto i ricavi della gestione tipica dell'azienda – nel caso della Medtraining i servizi all'immigrazione,

la gestione di strutture socio-sanitarie, formazione e inserimento lavorativi e attività dirette al rispetto della legalità – e i costi intermedi della produzione quali consumi di materie prime, costi per servizi, godimento di beni di terzi e oneri diversi di gestione. La differenza tra queste macro voci determina il Valore Aggiunto Caratteristico Lordo.

## 10.2 Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto

Il prospetto di ripartizione del Valore Aggiunto indica come tale valore viene ripartito per remunerare il personale impiegato, la Pubblica Amministrazione, il capitale di credito e di rischio e quanto viene riversato nel territorio di appartenenza.

Nel caso della Medtraining, nell'anno 2025 il Valore Aggiunto è stato pari a Euro 2.671.930 e ha coperto integralmente il costo del personale diretto e indiretto, le imposte dirette e indirette, la gestione finanziaria (capitale di terzi) e il capitale proprio.

*Si riportano di seguito i due prospetti di Analisi del Valore e sua ripartizione relativamente agli anni 2024 e 2025.*

### RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO – GRAFICI

Destinatari	2024 (€)	2025 (€)	% 2024	% 2025
Lavoro	2.725.169	2.872.302	94,8%	97,4%
P.A.	47.574	57.704	1,7%	2,0%
Cap. Crec	98.950	91.857	3,4%	3,1%
Cap. Risc	2.991	35.693	0,1%	1,2%

## NOTE CONCLUSIVE

Il presente Bilancio Sociale rappresenta senza dubbio un canale preferenziale per la comunicazione delle attività e dei servizi di Medtraining con il pubblico; contemporaneamente funge da supporto per la dirigenza della cooperativa nella delicata operazione di tracciamento, monitoraggio e valutazione delle proprie potenzialità e linee di sviluppo.

L'ente si impegna a dare continuità e puntualità all'operazione di redazione del Bilancio Sociale, avendo cura di ampliare e arricchire la descrizione del lavoro di progettualità e di soffermarsi con attenzione sulla riflessione e sull'analisi della rete territoriale, al fine di fornire ai portatori di interesse e ai lettori di questo documento una fotografia quanto più nitida e trasparente della propria realtà e del tessuto sociale di riferimento.

*Perseguire la dignità, il benessere e la realizzazione personale dell'individuo – in particolare dei più fragili – attraverso parole chiave come solidarietà, integrazione e giustizia sociale, occupazione e tutela dei lavoratori, partecipazione civile della comunità e impatto sociale: questa è e resta la nostra missione.*

**Il Presidente**  
**Carmine Spagnuolo**

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

## MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

### Verbale assemblea ordinaria del 27.05.2026

Dati Anagrafici	
Sede in	FOGGIA
Codice Fiscale	03487990719
Numero Rea	FOGGIA250356
P.I.	03487990719
Capitale Sociale Euro	85.304,40
Forma Giuridica	SOCIETA' COOPERATIVA
Settore di attività prevalente (ATECO)	889909
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Gli importi presenti sono espressi in Euro

L'anno duemilaventisei, del mese di maggio del giorno ventisette, alle ore 10,00, in Foggia, presso la sede legale Corso del Mezzogiorno 10, a seguito della prima convocazione del trenta aprile duemilaventisei andata deserta, successivamente convocata, si è riunita l'Assemblea Ordinaria della cooperativa per discutere e deliberare sul seguente

#### **ORDINE DEL GIORNO**

- 1) Esame ed approvazione del bilancio, nota integrativa ed allegati esercizio chiuso al 31/12/2025;**
- 2) Approvazione Bilancio Sociale 2025;**
- 3) Domande Recesso taluni soci e delibere conseguenti;**
- 3) Varie ed eventuali.**

Sono presenti gli Amministratori Signori:

Carmine Spagnuolo	Presidente del Consiglio
Anna Rita Zichella	Vice Presidente del Consiglio
Paolo Cerrone	Consigliere

E' presente il Revisore Unico Legale, dott. Perrone Francesco Antonio.

E risulta, altresì, rappresentato in proprio e per delega il capitale sociale nei Sigg.ri:

Di Bari Nicola, presente

Euromediterranea srl (socio sovventore), assente

Cerrone Paolo, presente

Spagnuolo Carmine, presente

De Filippo Anna Michelina, presente

Spagnuolo Angela Pia, rappresentata con delega Federica Iarussi

Spagnuolo Erica, assente

Mansolillo Francesco, presente

Iarussi Federica, presente

Caruso Daniela, presente

Natale Daniela, presente

Zichella Anna Rita, presente

Cinquepalmi Laura, presente

Moccia Emiliano, presente

---

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Catalano Anna Rita, presente

Ai sensi di Statuto assume la Presidenza il Presidente del Consiglio di Amministrazione Sig. Spagnuolo Carmine, e l'Assemblea chiama a fungere da segretario la sig.ra Daniela Natale, che accetta.

Il Presidente, constatata e fatta constatare la regolare costituzione dell'Assemblea, regolarmente convocata, per le presenze di cui sopra, dichiara l'Assemblea validamente e legalmente costituita e inizia lo svolgimento delle materie all'ordine del giorno. Il Presidente, passando a trattare il primo punto all'ordine del giorno, dà lettura del Bilancio chiuso al 31/12/2025, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa, contenente la proposta di destinazione del risultato di esercizio 2025 pari ad Euro 35.693 come di seguito specificato:

Euro 1.070 pari al 3% al fondo mutualistico;

Euro 34.623 a riserva legale.

Si apre quindi la discussione sui documenti presentati ed il Presidente fornisce i chiarimenti e le delucidazioni richieste dai presenti.

Successivamente il Presidente passa la parola al Revisore dott. Perrone Francesco Antonio per la lettura della relazione al bilancio.

Il Presidente, sentito il parere favorevole del Revisore senza riserva alcuna, passa alla discussione, durante la quale vengono soddisfatte tutte le richieste di informazioni formulate dai convenuti, pertanto sottopone alla votazione dei soci, gli argomenti posti all'ordine del giorno.

L'assemblea, all'unanimità dei presenti, esprime parere favorevole.

L'assemblea, preso atto delle illustrazioni del Presidente nonché delle dichiarazioni dei soci, degli amministratori e del Revisore Unico Legale che sono intervenuti, dopo ampia ed esauriente discussione, all'unanimità

**DELIBERA**

di approvare il bilancio di esercizio, la Nota Integrativa al 31/12/2025 con relative relazioni, accogliendo altresì la proposta di destinazione del risultato di esercizio 2025 pari ad euro 35.693 come da proposta avanzata:

Euro 1.070 pari al 3% al fondo mutualistico;

Euro 34.623 a riserva legale.

Sul secondo punto all'ordine del giorno il Presidente, dopo aver distribuito copia a ciascuno dei presenti, illustra ai soci il primo Bilancio Sociale della cooperativa relativo all'esercizio 2025 nelle sue diverse sezioni, a tal proposito si apre ampia discussione tra tutti i presenti al termine del quale vengono soddisfatte tutte le richieste di informazioni.

### **DELIBERA**

di approvare il bilancio sociale del 2025 così come illustrato e distribuito ai soci.

In ordine al terzo punto posto all'Ordine del Giorno, il Presidente riferisce all'assemblea che i soci Marasco Antonio Pio e Belgioioso Grazia hanno presentato al Consiglio di Amministrazione formale istanza di recesso dalla qualità di socio della Cooperativa, per motivi personali.

Nell'ambito delle rispettive istanze, i soci recedenti hanno altresì dichiarato di rinunciare al capitale sociale versato, con espressa destinazione di detto importo ad incremento delle altre riserve della Cooperativa.

Il Presidente comunica che il Consiglio di Amministrazione ha già esaminato e accolto le predette istanze con apposita delibera, e che la presente comunicazione è portata a conoscenza dell'assemblea dei soci ai sensi di statuto.

L'assemblea, preso atto di quanto esposto dal Presidente in merito alle richieste di recesso presentate dai soci Marasco Antonio Pio e Belgioioso Grazia, delibera di ratificare quanto già deliberato dal Consiglio di Amministrazione in ordine all'accoglimento delle istanze di recesso dei predetti soci, nonché all'allocatione del capitale sociale dagli stessi rinunciato alla posta contabile delle altre riserve della Coop Medtraining.

Null'altro essendovi a deliberare, e nessun altro chiedendo la parola, il Presidente dichiara sciolta la riunione alle ore 12,40 previa redazione, lettura e approvazione del presente verbale.

Il Segretario  
Daniela Natale

Il Presidente del CDA  
Spagnuolo Carmine

*Firmato in data 27/05/2026*

*Il sottoscritto Presidente del Consiglio di Amministrazione Spagnuolo Carmine dichiara che il presente documento informatico e di bilancio in formato xbrl sono conformi agli originali trascritti sui libri sociali della cooperativa.*