

716 - BILANCIO SOCIALE

Data chiusura esercizio 31/12/2024

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: FOGGIA FG CORSO DEL
MEZZOGIORNO 10

Codice fiscale: 03487990719

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

Indice

Capitolo 1 - BILANCIO SOCIALE	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA	40



BILANCIO SOCIALE

Medtraining cooperativa sociale



Ai soci e ai lettori

La realizzazione del bilancio sociale permette di affiancare al “tradizionale” bilancio d’esercizio uno strumento di rendicontazione che restituisce una lettura a più dimensioni delle attività dell’impresa che non si limita al dato economico ma ne descrive, per quanto possibile, anche gli aspetti sociali e ambientali; un documento che intende far emergere il valore creato dall’attività dell’impresa attraverso il coinvolgimento di tutti gli stakeholder. Il bilancio sociale inoltre permette di raccontare la storia che ha portato alla creazione dell’impresa, la sua missione, i suoi valori, di spiegarne il funzionamento e i processi organizzativi ed infine di descrivere con quali attività persegue le sue finalità e i risultati raggiunti. Cogliendo l’opportunità rappresentata dall’obbligo di redazione introdotto, Medtraining si propone di:

- adempiere ad un dovere di trasparenza sul proprio operato che le imprese, di qualunque tipo, dovrebbero assumere in un’ottica di responsabilità sociale;
- informare i diversi interlocutori, interni ed esterni, ed il territorio in merito alla missione e alle strategie della cooperativa e i relativi risultati conseguiti.

Auspicio che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato e ricordando che ogni suggerimento che possa migliorare il nostro lavoro o la nostra capacità di comunicazione sarà per noi prezioso...

vi auguro una buona lettura.

Il Presidente

Carmine Spagnuolo

1. PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholder

La realizzazione di questa prima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa MEDTRAINING COOPERATIVA SOCIALE di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa. Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all’interno del quale si muove la cooperativa e



rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica. In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa MEDTRAINING COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le valenze

- Di comunicazione
- Di governance
- Di relazione
- Gestionale
- Informativa

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2024 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Informare il territorio
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Rispondere all'adempimento dello Stato

1.2 Metodologia

La redazione di questa prima stesura del bilancio sociale è frutto del lavoro dell'intero Consiglio di Amministrazione e di alcuni responsabili e soci della Cooperativa. Lo schema seguito è quello dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017 ed è stato realizzato in relazione al modello Iscoop di Legacoopsociali.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito www.medtraining.it



1.4 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali “adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”

2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione

Denominazione	Cooperativa sociale Medtraining
Indirizzo sede legale	Corso del Mezzogiorno 10 cap.71121
Forma giuridica e modello di riferimento	Società cooperativa sociale
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	17/10/2006
C.F.	03487990719
P.Iva	03487990719
N° iscrizione Albo Nazionale società Cooperative	60906YID
N° iscrizione Albo regionale società Cooperative	651
Tel	0881/684956
Sito internet	http://www.medtraining.it/default.asp
Pec	coopmedtraining@odcecfoggiapec.it
Appartenenza a reti associative	Rete d'impresse Oltre; Oltre la rete di imprese consorzio di cooperative sociali-società cooperative; Legacoop;
Codice Ateco	88.99 - altre attività di assistenza sociale non residenziale nca



	85.59.2 - corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale 87.9 - altre strutture di assistenza sociale residenziale 72.19.09 - ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria 56.29.1 - mense
--	---

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

considerato lo scopo mutualistico, definito nell art. 3 del presente statuto, la cooperativa intende perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione e difesa della dignità umana e alla integrazione sociale attraverso la gestione di interventi e servizi sociali orientati in via prioritaria a dar risposta ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione, promuovendo allo stesso tempo tra i diversi soggetti sociali e la comunità nel suo insieme, la cultura della solidarietà, dell'integrazione e della partecipazione, ponendo in atto strategie di intervento tese alla prevenzione del disagio sociale e alla promozione del benessere collettivo, al fine di migliorare la qualità della vita ed offrire pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale. la cooperativa si pone come obiettivo della propria attività istituzionale quello di attivare e/o gestire, anche per conto terzi, interventi e servizi socio-assistenziali ed educativi nonché formativi, di tipo professionale, ed attività di ricerca, capaci di accrescere la sensibilità e le competenze del territorio in merito alle problematiche del disagio sociale e dell'intervento professionale in campo assistenziale, socio-educativo e psico sociale, anche attraverso l'informazione e la promozione di nuove forme e modalità di lavoro sociale, quali ad esempio l'intervento di rete, il lavoro di strada, l'intervento di comunità, anche correlate ai cambiamenti giuslavoristici in tema di welfare e politiche sociali, superando le distinzioni per tipologia di bisogni e di utenti. promuovere, attraverso l'attività di formazione professionale e le attività connesse e quelle per natura direttamente accessorie a quelle istituzionali, come quella di ricerca, la centralità della persona umana e una sua più piena valorizzazione attraverso il riconoscimento nel lavoro, nell'educazione, nella pratica della partecipazione, degli elementi fondanti i diritti di cittadinanza, sostenendo in tal modo le persone in condizione di svantaggio in percorsi di reinserimento e di inclusione sociale, favorendone e supportandone gli obiettivi e le aspirazioni in base alle proprie caratteristiche, attitudini e propensioni. sul piano sociale l'attività di formazione professionale e di ricerca sarà orientata altresì per interventi nella mediazione culturale, funzione utile e necessaria per agevolare il processo di integrazione dei cittadini immigrati. in relazione a quanto sopra riportato la cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in conto proprio o per conto terzi, la prestazione di servizi di:



- formazione permanente orientata alle situazioni ed ai soggetti appartenenti a categorie in condizioni di svantaggio sociale e a rischio di esclusione: gestione e partecipazione a momenti formativi, supervisione psicologica e tecnico-organizzativa, lavoro di gruppo;
- attività di ricerca, di informazione e sensibilizzazione della comunità locale al fine di accrescerne la consapevolezza e la competenza sociale in relazione alle problematiche dell'integrazione e del benessere sociale, quali dimensioni fondanti dello sviluppo sostenibile;
- attività di promozione e rivendicazione dell'impegno delle istituzioni a favore delle fasce sociali deboli e svantaggiate e di affermazione dei loro diritti;
- promozione, organizzare e gestione di iniziative finalizzate a prevenire, eliminare o ridurre gli ostacoli alla piena integrazione sociale;
- progettare interventi formativi ed educativi per anziani, minori e donne con problemi rispettivamente di non autosufficienza, di disabilità e di disagio dovuto a violenza e sfruttamento;
- progettazione, ricerca, assistenza, formazione professionale ed erogazione delle attività di orientamento, in funzione di supporto, agli operatori della formazione professionale sul versante dei servizi per l'impiego, e agli operatori sociali e del pubblico impiego sul versante dell'accoglienza e della gestione della relazione di aiuto alle fasce socialmente deboli ed emarginate;
- interventi in relazione alla formazione di educatori ed insegnanti finalizzati all'avvio di progetti obiettivo specifici per adolescenti e ragazzi ed iniziative formative destinate ad operatori pubblici sulla progettazione di interventi rivolti all'infanzia ed ai giovani e più in generale alle fasce sociali a rischio di esclusione sociale;
- attività di formazione ed educazione orientata alla mediazione sociale
- percorsi di formazione professionale ed orientamento, finalizzati al sostegno
- nella transizione al lavoro, rivolti a giovani e adulti, in condizioni di disagio sociale;
- promozione, progettazione e gestione di servizi complessi e/o specialistici per le politiche attive del lavoro, di iniziative volte al supporto dell'inserimento lavorativo delle fasce deboli attraverso iniziative di orientamento, stage, ricollocazione, supporto agli enti locali nell'ambito delle politiche del lavoro, formazione e progettazione su bandi nazionali e comunitari rivolti alle fasce deboli in genere. le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopraelencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi. sono escluse dall'oggetto sociale le attività riservate agli intermediari finanziari di cui all'articolo 106 del d.lgs. 1° settembre 1993 n.385, quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui all'articolo 1 della legge 2 gennaio 1991 n.1 e quant'altro disciplinato dal d.lgs. 23 luglio 1996 n.415 le attività di mediazione e consulenza di cui alla legge 7 marzo 1996 n.108, nonché l'attività delle imprese di investimento di cui all'art.18 del d.lgs.24/2/98 n.58. la cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa l'adozione di procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali



norme modificative ed integrative; potrà emettere obbligazioni ed altri strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione solo a investitori qualificati ed assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato. la cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato dall'assemblea sociale. la cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del codice civile.

2.4 Territorio di riferimento

La cooperativa sociale Medtraining è attiva sul territorio di Foggia e provincia. Nella mappa raffigurata è possibile riscontrare le zone delle attività che la cooperativa svolge attualmente.





Rapporti con il territorio/Stakeholder

Valutare i rapporti della cooperativa sociale Medtraining con la comunità presenta una certa complessità. Certamente quanto sinora descritto ha permesso di affermare che la cooperativa sociale ha un certo ruolo nel suo territorio e impatti sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai servizi offerti in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni del territorio o a problemi di marginalità. Il più elevato valore aggiunto che la cooperativa sociale Medtraining ha per il suo territorio è quello di aver investito in una serie di progetti di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali eterogenee come sin qui dimostrato. L'offerta di servizi di welfare a supporto delle fasce deboli, in risposta alle politiche sociali locali e in pieno allineamento alla pianificazione sociale territoriale come sostegno indiretto allo sviluppo o alla crescita economica di altre organizzazioni ed attività anche profit del territorio (es. ricadute su elementi turistici, logistici, culturali, ricreativi...) e come promozione della nascita o sostegno di nuove azioni (anche promosse da terzi o in rete) o di nuove istituzioni (pubbliche o private) al fine di un unico obiettivo sociale.

La rete di riferimento sul territorio è molto ricca ed articolata, si citano le più importanti quali Regione Puglia, Ambiti territoriali della Provincia di Foggia, Fondazioni, Organizzazioni del Terzo settore, Cooperative sociali, Associazioni, Associazioni di categoria (Sindacati, Confesercenti, Confcommercio), ASL, Centro per l'Impiego, Università degli studi di Foggia etc. Tra le adesioni più significative troviamo: Iscrizione allo Schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche, Iscrizione a LEGA COOP – Unione Europea delle Cooperative, Iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali, Iscrizione al Registro degli enti e delle associazioni che svolgono attività a



favore degli immigrati. Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio assistenziali destinate ai minori, adulti e anziani (art. 91 R. R. n. 4/07) Servizio TUTOR Regione Puglia; Iscrizione al Registro dei servizi del welfare d'accesso per il servizio denominato "Sportello per l'integrazione socio-sanitaria culturale degli immigrati (Art. 108 Reg. R. n. 4/2007 e s.m.i.)"; Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate ai minori; Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate agli Anziani; Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante dei detenuti; Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della libertà. Inoltre è Ente di formazione accreditato presso la Regione Puglia per le macro-tipologie di attività di formazione superiore e continua, Nodo informativo della rete regionale antidiscriminazione, antenna del programma Garanzia Giovani, in qualità di membro dell'A.T.S. "Let's work 2gether", per il coordinamento e la realizzazione dei servizi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani NEET, ha ricevuto il Provvedimento di Abilitazione Bando Servizi Sociali dalla CONSIP SPA relativo all'Abilitazione come operatore economico al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), Iscrizione all'elenco degli organismi formativi "Welfare to Work" della Regione Puglia.

Infine, la cooperativa sociale si è impegnata attivamente per la pianificazione e l'azione di una serie di nuove attività e strategie, nel consolidamento della sua mission, ha realizzato e diversificato servizi in nuovi settori e all'interno della cooperativa, di supporto al bisogno di utenti e familiari (es. sanità, ecc.) grazie alla collaborazione di nuovi partner con l'intento di migliorare ulteriormente il servizio nei confronti della comunità e quindi nell'ambito di una politica territoriale più condivisa e all'insegna della coprogettazione e collaborativa risposta ai bisogni locali e alle reali necessità del territorio.

2.5 Mission

La Cooperativa Sociale "Medtraining" persegue l'interesse generale della comunità per la promozione e la difesa della dignità umana, attraverso la gestione di interventi e servizi sociali, orientati nel dare una risposta prioritaria ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione. Promuove inoltre la cultura della solidarietà tra i diversi soggetti sociali e la comunità, attraverso strategie di intervento mirate alla prevenzione del disagio sociale e della promozione del benessere collettivo col fine di migliorare la qualità della vita ed offrire così pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.

Per conseguire questo obiettivo la Cooperativa Sociale Medtraining:



- Informa i cittadini e la comunità tutta circa le nuove forme di lavoro sociale, quali l'intervento di rete, il lavoro di strada, lavoro di comunità, e quelle correlate ai cambiamenti giuslavoristici in tema di welfare e politiche sociali, superando le distinzioni per tipologia di bisogni e di utenti.
- Promuove e gestisce sul territorio servizi educativi ed attività formative di tipo professionale, rivolte esclusivamente a soggetti socialmente deboli, nel tentativo di migliorare la qualità della vita e facilitare il loro reinserimento nella vita sociale collettiva.
- Collabora con gli enti pubblici, le imprese le associazioni, i diversi operatori socio-economici del territorio per la presentazione e realizzazione di progetti coerenti con i propri fini statuari.

Aspetti metodologici

La cooperativa sociale Medtraining ritiene che il sistema di welfare debba riconoscere a soggetti Pubblici e Privati, individui e collettivi operanti nel terzo settore la capacità e l'empowerment per diventare partner attivi nel processo di programmazione degli interventi e nella adozione delle conseguenti scelte strategiche.

È in questa direzione che da anni intenzionalmente ricerca metodi, prassi e governance per realizzare questo percorso.

La cooperativa attraverso i suoi dirigenti e responsabili, tecnici ed operatori dialoga con le amministrazioni della PA e imprese profit e no-profit in un'ottica di corresponsabilizzazione, co-progettazione e co-gestione dei servizi e dei progetti. Si ritiene che l'aspetto fondamentale dell'innovazione derivi dalle partnership – formali e informali – tra soggetti appartenenti a mondi diversi, portatori di diverse esperienze e diversi saperi. È proprio l'ibridazione e l'incontro di realtà e culture organizzative infatti l'elemento che favorisce l'innovazione.

Secondo la visione della cooperativa, per una buona progettazione bisogna sviluppare:

- La capacità di lettura dei bisogni del territorio - L'Individuazione dei bisogni emergenti non solo quando si progetta, ma anche durante lo svolgimento delle attività dei singoli progetti e dei servizi, attraverso l'utilizzo di metodologie mirate e specifiche e di modalità innovative tendenti a produrre risultati di coinvolgimento e disseminazione dell'informazione.
- La capacità di rafforzare le relazioni formali attraverso la presenza di una rete di partner articolata ed eterogenea -caratteristica comune e trasversale che la cooperativa ha adottato per tutti i progetti e i servizi. Le partnership sono state costruite includendo via via un numero crescente e vario di soggetti appartenenti al mondo del terzo settore, del profit e della sfera istituzionale.



- La capacità di produrre valore culturale - I processi di informazione e sensibilizzazione verso le tematiche specifiche oggetto di intervento ci hanno permesso di migliorare il coinvolgimento delle comunità locali nel loro insieme. Per questo, l'organizzazione di incontri ed eventi di animazione con gli stakeholder principali o con la comunità di riferimento costituiscono per noi pratiche ricorrenti. Vengono realizzate: attività per promuovere dibattiti e riflessioni su temi più generali importanti per la rielaborazione della cornice metodologica entro cui proseguire verso percorsi di innovazione; eventi di presentazione dei progetti e di diffusione dei risultati; conferenze stampa; comunicazione sui social e sul web; pubblicazione di atti di convegni.

Sviluppo di attività di arricchimento reciproco - Gli approcci culturali, scientifici a cui ci siamo ispirati in questi anni sono il risultato di scambi di esperienze e competenze con organizzazioni diverse a livello regionale, nazionale e internazionale in grado di generare un impatto sulla cultura organizzativa interna in termini di innovazione e cambiamento.

La storia

La Cooperativa Medtraining, costituita il 17/10/2006, è una Cooperativa sociale attiva sul territorio di Capitanata dall'anno 2006, persegue l'interesse generale della comunità per la promozione e la difesa della dignità umana, attraverso la gestione di interventi e servizi sociali, orientati nel dare una risposta prioritaria ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione. Promuove, inoltre, la cultura della solidarietà tra i diversi soggetti sociali e la comunità, attraverso strategie di intervento mirate alla prevenzione del disagio sociale e della promozione del benessere collettivo col fine di migliorare la qualità della vita ed offrire così pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.

3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa al 31 dicembre 2024:



Nome e cognome	Carica	Altri dati
Carmine Spagnuolo	Presidente	residente a Foggia
Zichella Anna Rita	Vice Presidente	residente a Foggia
Paolo Cerrone	Consigliere	residente a Foggia

Il consiglio di amministrazione è stato eletto secondo le indicazioni dello statuto della cooperativa che risulta essere il seguente:

Carmine Spagnuolo: Rappresentante dell'impresa, Nato a FOGGIA (FG) il 05/09/1958 Codice fiscale: SPGCMN58P05D643J VIALE LUSSEMBURGO 36/B CAP 71122

Zichella Anna Rita: Nata a FOGGIA (FG) il 17/09/1977 Codice fiscale: ZCHNRT77P57D643E FOGGIA (FG) VIA MONSIGNOR FORTUNATO MARIA FARINA n. 58 CAP 71122, FOGGIA

Cerrone Paolo: Consigliere, Nato a DELICETO (FG) il 26/02/1960 Codice fiscale: CRRPLA60B26D269M FOGGIA (FG) VIA GRATICOLA 59 CAP 71121, FOGGIA

3.2 Organi di controllo

È stato nominato il Revisore legale nella persona di PERRONE FRANCESCO ANTONIO, nato a San Severo (FG), il 15/07/1970, codice fiscale PRRFNC70L15I158S.

3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il CdA della cooperativa Medtraining nell'anno 2024 si è riunito 3 (TRE) volte e la partecipazione media è stata del 100%.

Per quanto riguarda l'assemblea, invece, il tema della partecipazione è evidenziato nella tabella sottostante:

Ann o	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
----------	------	------------------	-----------	-----



2024	19/01/2024	100%		-RINUNCIA DEL COMPENSO AI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
2024	13/02/2024	100%		-COMUNICAZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DI AVVENUTA REVISIONE DA PARTE DEL REVISORE INCARICATO DELLA LEGACOOP
2024	25/05/2024	100%		-APPROVAZIONE BILANCIO 2023 CON NOTA INTEGRATIVA – BILANCIO SOCIALE 2023 RELAZIONE DEL REVISORE UNICO LEGALE VARIE ED EVENTUALI
2024	02/07/2024	100%		-RECESSO SOCIO MALASPINA – VARIE ED EVENTUALI
2024	08/07/2024	100%		- AUMENTO CAPITALE SOCI COOPERATORI – INGRESSO NUOVO SOCIO EUROMEDITERRANEA SRL

2.3 Composizione base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale al 2024

Codice Fiscale	SEZIONE 1) SOCI COOPERATORI PRESTATORI	CAPITALE SOTTOSCRITTO	CAPITALE VERSATO
DFLNM81L66H926J	DE FILIPPO ANNA MICHELA	500,00	25,00
SPGNLP80H66H926U	SPAGNUOLO ANGELA PIA	4.804,40	4.804,40
CRRPLA60B26D269M	CERRONE PAOLO	2.500,00	25,00



CCCNTN69S93D643V	COCCO ANTONIO	12.440,00	12.440,00
DBRNCL65D21H926P	DI BARI NICOLA	10.000,00	10.000,00
SPGCMN38P05D643L	SPAGNUOLO CARMINE	2.500,00	1.500,00
RSSFRC79S69D643M	IARUSSI FEDERICA	2.500,00	1.500,00
ZCHNRT77P57D643E	ZICHELLA ANNA RITA	2.500,00	700,00
MRSNNP72E26H926D	MARASCO ANTONIO PIO	2.500,00	200,00
NTLDNL81M63D643B	NATALE DANIELA	2.500,00	200,00
CRSDNL84L62D643F	CARUSO DANIELA	2.500,00	1.500,00
MNSFNC82P20D643W	MANSOLILLO FRANCESCO	2.500,00	1.000,00
MCCMLN75H22D643Z	EMILIANO MOCCIA	2.500,00	200,00
BLGGRZ79S68D643B	BELGIOIOSO GRAZIA	2.500,00	200,00
CNQLRA81A42D643Y	CINQUEPALMI LAURA	2.500,00	1.500,00
CTLNRT86P48H926I	CATALANO ANNARITA	2.500,00	1.500,00
SPGRCE90T50D643I	SPAGNUOLO ERICA	10.000,00	10.000,00

SEZIONE 3) SOCI SOVVENTORI

Euromediterranea Srl – CORSO DEL MEZZOGIORNO , 10 P IVA 02319900714	30.000,00	10.000,00
--	-----------	-----------



Occupazione: Sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza contratti di lavoro applicati

Numero occupati: **139**

OCCUPATI DIRETTI per genere:

	occupati soci maschi	occupati soci femmine	occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
Numero	5	6	41	87

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

La **Cooperativa Sociale Medtraining** sin dal 2006 opera per rispondere ai bisogni di promozione e difesa della dignità umana delle fasce deboli della popolazione, attraverso la gestione di interventi e servizi orientati a diffondere la cultura della solidarietà tra i diversi soggetti sociali e la comunità e attraverso strategie di intervento mirate alla prevenzione del disagio sociale e della promozione del benessere collettivo col fine di migliorare la qualità della vita ed offrire così pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.

Dal 2009 ad oggi, la cooperativa gestisce il Centro Servizi per l'Integrazione Sociale "Lego", finanziato dalla Regione Puglia, nell'ambito del Programma "Piccoli Sussidi" - Por Puglia 2000-2006 Mis. 5.3 Az. C); Il centro si configura come un luogo polifunzionale di documentazione, analisi, ascolto, sperimentazione, formazione e ricerca sulla condizione dei giovani, dei soggetti svantaggiati e dei loro bisogni, per favorirne la valorizzazione delle potenzialità, la crescita e lo sviluppo educativo, cognitivo, sociale, affettivo e professionale, per prevenire e fronteggiare situazioni di disagio.

I servizi offerti dal Centro Lego sono:

- Informazione sulle varie opportunità di lavoro e formazione;



- Orientamento e Bilancio di competenze;
- Job club e ricerca attiva del lavoro;
- Internet Point, attraverso 18 postazioni, di cui 6 accessi per diversamente abili;
- Sala lettura;
- Laboratori delle abilità.

La **Cooperativa Sociale Medtraining** è inoltre:

- Iscritta all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali Sezione A dal 20/02/2009 - N° iscrizione 651
- Iscritta allo Schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche dal 26/09/2012 – Codice Definitivo 60906YID
- Iscritta a UE.COOP – Unione Europea delle Cooperative dal 02/04/2013 al 23/05/2016 - n. matricola 01283.
- Iscritta al Registro degli enti e delle associazioni che svolgono attività a favore degli immigrati. Prima sezione dal 01/09/2014 – N° iscrizione A/895/2014/FG
- Iscritta all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante dei detenuti, con Det. Dirig. Ufficio Affari Generali n. 90 del 16 ottobre 2015, pubblicata sul BURP n. 138 del 22/10/2015
- Iscritta al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate alle persone con problematiche psico-sociali del Comune di Foggia. Cod. Pratica QS6YRU7- Deter. Dirig. n. 37 del 24/02/2016
- Iscritta al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate ai minori, adulti e anziani (art. 91 R. R. n. 4/07) Servizio TUTOR - Regione Puglia – Determ. Dirig. n. 214 del 15/03/2016. Codice pratica Q56YRU7.

Dal 2015 la Cooperativa Sociale Medtraining è **Nodo informativo della rete regionale antidiscriminazione**, ai sensi dell'A.D. n. 663 del 01/09/2015 – Servizio di Politiche di Benessere sociale e Pari Opportunità della Regione Puglia.

Dal 2015 la Cooperativa Sociale Medtraining è un **ente di formazione accreditato** presso la Regione Puglia per le macro-tipologie di attività di formazione superiore e continua, approvato con Atto Dirigenziale n. 7 del 13/01/2015.

Sempre dal 2015 la Cooperativa è Antenna del programma **Garanzia Giovani**, in qualità di membro dell'A.T.S. "Let's work 2gheter", per il coordinamento e la realizzazione dei servizi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani NEET.



Dal 16/03/2016 ha ricevuto il **Provvedimento di Abilitazione Bando Servizi Sociali** dalla CONSIP SPA (Id 1075570) relativo all'Abilitazione come operatore economico al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

ELENCO ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2024

Data Inizio e data fine	11/07/2024 – in corso
Titolo	PNRR Missione 1 Asse 1 Misura 1.7.2 “ Rete dei servizi di Facilitazione Digitale” – Gestione punti di facilitazione digitale
Committente	Agenzia regionale per le politiche attive del lavoro - Regione Puglia
Soggetti partecipanti e ruoli	Medtraining Soc. Coop. Sociale – Frequenze Soc. Coop. Sociale
Beneficiari	Popolazione italiana e straniera
Dati finanziari	A sportello
Attività	<ul style="list-style-type: none">- mediazione fra le richieste e i fabbisogni di cittadine e cittadini e i processi di digitalizzazione in atto nella società e nei Centri per l'Impiego”.- agevolare l'accesso ai servizi on line, di reperire informazioni, di elaborare progetti inclusivi di apprendimento on line (e-learning) e svolgere attività di formazione
Risultati conseguiti	////

Data Inizio e data fine	23/04/2024 – in corso
Titolo	Stazioni di Posta (Cerignola)
Sede	Foggia (FG)– Bari (BA)
Soggetti partecipanti e ruoli	GESTIONE del Centro Polifunzionale “ CASA DELLE CULTURE ”, comprensivo del servizio di accoglienza residenziale temporanea, dello sportello per l'integrazione sociosanitaria e culturale degli immigrati, del servizio sperimentale di “mensa etnica” per persone immigrate CIG 8284173BD0



	R.T.I. San Giovanni di Dio Soc. Coop. Sociale Sanitaria e di servizi integrati per azioni
Beneficiari	Popolazione italiana e straniera
Dati finanziari	€ 180.000,00
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - presa in carico e case management con intervento di educatori e assistenti sociali; - Assistenza completa e personalizzata, tenendo conto delle esigenze specifiche di ciascun individuo e promuovendo il loro benessere globale, sociale e personale. - Ascolto e incontro per rilevare i bisogni espressi e trovare soluzioni adeguate. - Accompagnamento nell'accesso ai servizi sociali, sanitari, educativi e di consulenza specialistica. - Promozione dell'effettiva integrazione sociale dei cittadini immigrati, con particolare attenzione a donne e minori. - Realizzazione dell'interazione culturale, sociale e lavorativa degli immigrati presenti sul territorio. - Promozione della conoscenza e consapevolezza dei diversi stili culturali, approfondendo le reciproche differenze e appartenenze. - Mensa etnica: un momento di inclusione sociale in cui si condividono piatti e sapori diversi, permettendo agli immigrati e ai cittadini italiani di scoprire nuove tradizioni culinarie. -
Risultati conseguiti	////

Attività precedenti al 2023

- Progetto “old sweet home” finanziamento di cui all’avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento servizi e infrastrutture sociali di comunità nell’ambito del pnrr, missione n. 5 “inclusione e coesione” del piano nazionale ripresa e resilienza (pnrr), componente 3: “interventi speciali per la coesione territoriale” – investimento 1: “strategia nazionale per le aree interne - linea di intervento 1.1.1 “potenziamento dei servizi e delle infrastrutture sociali di comunità” finanziato dall’unione europea – nextgenerationeu.
- Progetto “ Un polo per l’autonomia” attività progettuali a valere sul finanziamento di cui all’avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento servizi e infrastrutture sociali di comunità nell’ambito del pnrr, missione n. 5 “inclusione e coesione” del piano nazionale ripresa e resilienza (pnrr), componente 3: “interventi speciali per la coesione territoriale” – investimento 1: “strategia nazionale per le aree interne - linea di intervento 1.1.1 “potenziamento dei servizi e delle infrastrutture sociali di comunità” finanziato dall’unione europea – nextgenerationeu.
- Progetto pis - ambito territoriale di foggia - fondo piano poverta’ - avviso 1/2021 prins;



- Sperimentazione CARE LEAVERS - Comune di Foggia;
- Racconti del mediterraneo 3 - avviso pubblico art. 8 l.r. 12/2005 "iniziative per la pace e per lo sviluppo delle relazioni tra i popoli del mediterraneo";
- Burn Out Putignano - progetto "rafforzamento dei servizi sociali e prevenzione del fenomeno di burn out tra gli operatori sociali" finanziato dall'ambito territoriale di Putignano;
- Progetti "Reinassance" finanziato dalla regione Puglia;
- Progetti "Punti cardinali" finanziato dalla regione Puglia;
- Porta futuro Casamassima;
- Casa delle culture - Bari stazioni di posta;
- Progetto SPIN – INTERSOS;
- Progetto "Galattica" finanziato dalla regione Puglia;
- Rssa san Mercurio martire
 - Casa di riposo Maria immacolata e
 - Casa di riposo san Michele Arcangelo;

• **PROGETTI SAI**

Il Sistema di protezione per richiedenti asilo e rifugiati (SPRAR) è costituito dalla rete degli enti locali che per la realizzazione di progetti di accoglienza integrata accedono, nei limiti delle risorse disponibili, al Fondo nazionale per le politiche e i servizi dell'asilo. A livello territoriale gli enti locali, con il prezioso supporto delle realtà del terzo settore, garantiscono interventi di "[accoglienza integrata](#)" che superano la sola distribuzione di vitto e alloggio, prevedendo in modo complementare anche misure di informazione, accompagnamento, assistenza e orientamento, attraverso la costruzione di percorsi individuali di inserimento socio-economico.

Progetti SAI (EX SPRAR) gestiti da Medtraining:

1. **SAI MANFREDONIA "CAPITANATA SOLIDALE"**
2. **SAI ORSARA ORDINARI**
3. **SAI POGGIO IMPERIALE ORDINARI**
4. **SAI CANDELA ORDINARI**
5. **SAI CANDELA DS**
6. **SAI APRICENA DS (fino al 31.07.2021)**



7. **SAI ROCCHETTA ORDINARI (fino al 31.12.2021)**
8. **SAI CERIGNOLA AMPLIAMENTO**
9. **SAI ORSARA AMPLIAMENTO**
10. **SAI MANFREDONIA AMPLIAMENTO**
11. **SAI SAN FERDINANDO**

- **CASA DELLE CULTURE (dal 1 maggio 2021)**

Partner: San Giovanni di Dio Cooperativa Sociale;

Centro polifunzionale che svolge le seguenti attività:

- Albergo diffuso ex art. 81 bis (rr 4/2007) residenza per 25 cittadini stranieri;
- Sportello per l'integrazione socioculturale ex art.108 (rr 4/2007) assistenza legale, sanitaria e culturale aperto alla cittadinanza;
- Sportello orientamento al lavoro aperto alla cittadinanza;
- Sportello orientamento psicologico aperto alla cittadinanza;
- Laboratori aperti alla cittadinanza;
- Eventi culturali.

- **SPORTELLO 108 (sedi di Foggia e Manfredonia)**

Lo "Sportello per l'integrazione socio-sanitaria culturale degli immigrati" svolge attività di informazione sui diritti, di formazione ed affiancamento degli operatori sociali e sanitari per la promozione della cultura della integrazione organizzativa e professionale in favore degli immigrati, di primo orientamento e accompagnamento dei cittadini stranieri immigrati e dei loro nuclei familiari nell'accesso alla rete dei servizi sociali, sanitari e dell'istruzione, di consulenza tecnica specialistica per supportare i servizi nella costruzione e nella gestione di progetti personalizzati di intervento.

- **LA PUGLIA NON TRATTA – INSIEME PER LE VITTIME**

Partner: Oasi2 San Francesco Onlus;

Il progetto "La Puglia non tratta – Insieme per le vittime", giunto ormai alla quarta annualità, è nato a livello regionale con l'obiettivo di assicurare alle persone vittime di tratta adeguate condizioni di alloggio, vitto, assistenza, protezione ed integrazione socio – lavorativa. L'iniziativa – finanziata dal Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri – è promossa dalla Regione Puglia – Sezione Sicurezza del Cittadino, Politiche per le Migrazioni ed Antimafia Sociale – in collaborazione con sette enti anti tratta del territorio regionale.

- **PROGETTO IL CORAGGIO DI PARLARE CONTRO LA VIOLENZA NON SEI SOLA (23/10/2020 – 30/07/2021) – Comune di Foggia 5 utenti**

I percorsi di inclusione sociale e lavorativa sono suddivisi nelle seguenti azioni:



1. **Accoglienza e presa in carico dell'utente:** il Comune individua le persone da inserire nel programma secondo il target di riferimento della proposta progettuale a seguito dell'espletamento di un'analisi delle situazioni di emergenza locale condivisa tra i servizi sociali comunali e i servizi territoriali. Per garantire la coerenza degli interventi, sia rispetto alle azioni progettuali che in integrazione con i servizi territoriali di riferimento, viene attivata una funzione di case management, che avrà come obiettivi:

- definire il percorso individualizzato e condividere i contenuti e modalità con i diretti beneficiari;
- avviare i percorsi individuali d'inclusione sociale;
- garantire la continuità del percorso monitorando il passaggio alle azioni specifiche;
- garantire l'integrazione del percorso intra-progettuale con le azioni realizzate per le stesse persone da servizi ed agenzie esterne al progetto;
- monitorare e valutare complessivamente i percorsi individuali costruiti.

2. **Orientamento e bilancio di competenze:** durante il percorso della durata di 10 ore ad utente, si conosce l'utente, approfondendo i suoi bisogni e le sue esigenze e si porta lo stesso a:

- riflettere sulle proprie esperienze personali, formative e professionali maturate, al fine di acquisire una maggiore conoscenza di se stessi e delle competenze acquisite nel corso delle proprie esperienze;
- sviluppare la capacità di autovalutazione, attivazione e scelta;
- indagare i propri interessi professionali ed elaborare un proprio progetto di sviluppo professionale.

3. **Match:** l'azione poggia sul lavoro di scouting aziendale svolto da un'equipe specifica che si muove in parallelo ai colloqui di orientamento sia con ricerche di posizioni lavorative indipendenti dalle specifiche necessità del caso, al fine di ampliare ed articolare il portfolio aziendale definendo accordi di collaborazione con singole aziende e associazioni di categoria, sia con ricerche mirate su richiesta dell'orientatore o del case manager. Questa equipe dedicata (equipe di raccordo) svolge inoltre anche un'opera di sensibilizzazione e consulenza per le aziende sulle normative e le agevolazioni possibili e fruibili in generale e da ogni singolo caso. Opera in stretta collaborazione con i Centri per l'impiego competenti.

4. **Formazione:** Sono stati previsti 3 moduli formativi, per un totale di 30 ore, così suddivisi:

- un modulo sulla comunicazione efficace (10 ore)
- un modulo sulla creazione d'impresa (10 ore);
- un modulo sulla sicurezza nei luoghi di lavoro (10 ore).

5. **Inserimento lavorativo e attivazione dei tirocini.** Dopo aver condotto l'utente a conoscere i propri interessi professionali e avvenuto il match, verrà attivato un tirocinio di 5 mesi in cui la beneficiaria potrà confrontarsi con un contesto lavorativo e acquisire nuove competenze. L'esperienza di tirocinio consentirà ai destinatari l'acquisizione di un'esperienza certificata che ne potrà arricchire il curriculum e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro. Tutto il percorso è monitorato e accompagnato da un tutor aziendale che si relazionerà con l'orientatore e il tutor educativo.



6. **Accompagnamento al lavoro:** questa azione individuale, della durata di 8 ore, è finalizzata a favorire una maggiore occupabilità degli utenti. Ogni utente sarà guidato nella:

- realizzazione del Curriculum vitae europass e di una lettera di auto-candidatura da allegare;
- gestione del colloquio di lavoro;
- ricerca attiva del lavoro.

• **PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI – MISURA 1C (ORIENTAMENTO SPECIALISTICO) e MISURA 5 (TIROCINIO)**

IL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI (Youth Guarantee) è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile. Con questo obiettivo sono stati previsti dei finanziamenti per i Paesi Membri con tassi di disoccupazione superiori al 25%, che saranno investiti in politiche attive di orientamento, istruzione e formazione e inserimento al lavoro a sostegno dei giovani che non sono impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo (Neet - Not in Education, Employment or Training).

I DESTINATARI sono giovani tra i 15 e i 29 anni – anche cittadini comunitari o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – residenti in Italia non impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un corso scolastico o formativo.

L'ATS "Let's Work 2gether" ha come Ente Capofila l'ENAC Puglia ed è composta da n. 32 enti, distribuiti in modo omogeneo su tutto il territorio regionale, così da assicurare un'erogazione dei servizi in ciascuna delle province pugliesi, e da n. 5 enti con sede in altre regioni italiane con lo specifico compito di contribuire alla realizzazione delle misure aventi ad oggetto l'accompagnamento al lavoro, i tirocini e la mobilità professionale territoriale e transnazionale. L'appartenenza dei soggetti promotori l'ATS "Let's Work 2gether" a differenti settori produttivi e di servizi assicura una pluralità di approccio al tema dello sviluppo di opportunità occupazionali sul territorio regionale, nazionale ed estero, nonché competenze diversificate in grado di garantire il presidio delle funzioni afferenti alla gestione di ciascuna delle misure previste dal Programma Multimisura di Garanzia Giovani.

ORIENTAMENTO II LIVELLO – MISURA 1C 17 utenti

ATTIVITA'

I fase: Analisi dei bisogni del giovane e formulazione e definizione degli obiettivi da raggiungere;

II fase: Ricostruzione della storia personale con particolare riferimento all'approfondimento della storia formativa e lavorativa del giovane.

III fase: Messa a punto di un progetto personale che deve fondarsi sulla valorizzazione delle risorse personali (caratteristiche, competenze, interessi, valori, ecc.).

TIROCINIO – MISURA 5 8 tirocini attivati

L'obiettivo della misura è di agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra scuola e lavoro mediante una formazione a diretto contatto con il mondo del lavoro. Favorire l'inserimento/reinserimento nel mondo del lavoro di giovani disoccupati e/o inoccupati.



Descrizione misura:

Attività:

- Promozione del tirocinio.
- Assistenza e accompagnamento nella definizione del progetto formativo legato all'attivazione dei percorsi di tirocinio.
- Riconoscimento dell'indennità al giovane che partecipa a un percorso di tirocinio. Validazione/certificazione delle competenze acquisite.
- Promuovere l'inserimento occupazionale dei giovani che concludono con successo il percorso.

Output:

- Inserimento del giovane in un percorso formativo on the job e attestazione/certificazione delle competenze acquisite.
- Attivazione di un rapporto di lavoro a tempo determinato, indeterminato, in somministrazione o in apprendistato.

Principali attori coinvolti

- Soggetti promotori, come individuati dalle Linee guida in materia di tirocini di cui all'accordo Stato- Regioni del 2017.
- Soggetti pubblici o privati presso i quali viene realizzato il tirocinio, in coerenza con la normativa regionale e le Linee Guida sui Tirocini.

DISCRIMINATION FREE

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

	Fatturato	Attivo patrimoniale	Patrimonio proprio	Utile di esercizio
Numero	5.548.711	3.540.332	162.331	2.991

Valore della produzione (€)

	Valore della produzione	Valore della produzione anno di	Valore della produzione anno di
--	--------------------------------	--	--



	anno di rendicontazioni	rendicontazione (anno -1)	rendicontazione (anno -2)
Numero	5.617.095	5.055.531	4.137.784

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione

(derivazione dei ricavi)

	Ricavi da Pubblica Amministrazione	Ricavi da persone fisiche	Valore della produzione e (€)	Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	Ricavi da aziende profit	Donazioni (compreso 5 per mille)	Ripartizione % ricavi
Numero	3.941.491	1.059.275	5.055.532				100%

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi

INTERVENTI	FATTURATO
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	221.826
b) interventi e prestazioni sanitarie;	
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	837.449
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	
e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse	



naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;	
f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;	
g) formazione universitaria e post-universitaria;	
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;	
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	
j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;	
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	
n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;	
o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;	
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	



q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi	
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	3.270.940
s) microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;	
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	16.597
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata;	

RSI- Responsabilità Sociale e Ambientale – Buone Pratiche

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Nella mappatura dei rapporti con la partnership e collaborazioni con altre organizzazioni, emerge chiaramente la rilevanza anche degli Enti Pubblici, Imprese e in particolare di quelle organizzazioni del Terzo settore e non solo, con cui si sono stabiliti rapporti o interazioni più stabili e che rappresentano quindi partner o soggetti comunque atti a definire la nostra 'rete'. Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, poiché esse richiedono l'impiego congiunto di risorse economiche, conoscenze e elementi sociali, consentono la realizzazione di economie di scala e possono rendere più stabile la produzione, grazie all'identificazione di partner stabili. Ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti anche qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione. La Cooperativa, sin dalla sua costituzione, ha provveduto a costituire attorno a sé una sinergica rete sul territorio molto ricca ed articolata, anche sulla base dei progetti/interventi presentati e precedentemente descritti. I Partner più significativi con cui la Cooperativa collabora sono i seguenti:

Partner pubblici:	Partner Privati:
<ul style="list-style-type: none"> • Regione Puglia; • Provincia di Foggia; • Comune di Bari; • Comune di Foggia; • Ambito di Lucera; • Ambito di Troia; • Comune di Manfredonia; • Comune di Cerignola; • Comune di Orsara di Puglia; • Comune di Poggio Imperiale; 	<ul style="list-style-type: none"> • Lega coop Puglia; • Fondazione con il Sud; • Fondazione dei Monti Uniti di Foggia; • CSV Foggia; • Coop. Soc. San Giovanni di Dio; • Coop. Soc. Altereco; • Coop. Soc. Social Service; • Coop. Sociale Non solo social; • Coop. Sociale Abilita;



<ul style="list-style-type: none">• Comune di Apricena;• Comune di Candela;• Comune di Rocchetta Sant'Antonio;• Comune di Putignano;• Comune di Chieuti;• Comune di San Marco la Catola;• Comune di Serracapriola;• Polo Biblio museale;• Associazioni di categoria (Sindacati, Confesercenti, Confcommercio);• ASL;• Centro per l'impiego;• Università degli studi di Foggia	<ul style="list-style-type: none">• Coop. Soc. Oasi2;• Coop. Soc. Caps;• Ass. Micaela Bari;• Coop. Soc. Un mondo a Colori;• Coop. Soc. Un sorriso per tutti;• Ente di Formazione San Pio Ortanova;
--	---

Obiettivi sviluppo sostenibile SDGs

I 17 obiettivi dell'[Agenda 2030](#) che emergono dalle Direttive europee (2016), intendono indicare tracce fondamentali per salvaguardare la comunità tutta.

L'obiettivo è quello di andare verso un livello di innovazione che rispetti valori umani e interessi di sviluppo, appunto, definito sostenibile. Sono 17 visioni che permettono di realizzare un unico obiettivo: essere e vivere in salute come persone e come pianeta, generando profitto tramite il rispetto dei valori sociali attraverso una formazione continua e permanente.

Il Bilancio Sociale diventa obbligatorio per gli Enti del Terzo settore: si tratta dello strumento principe per rendicontare l'impegno per lo sviluppo sostenibile e per l'attuazione dell'Agenda 2030 profuso da cooperative e imprese sociali da tempo impegnate su questo fronte.

Cooperative e imprese sociali rappresentano **attori-chiave per la sostenibilità**, in quanto possono contribuire all'implementazione di diversi Obiettivi di sviluppo sostenibile ([Sustainable Development Goals = SDGs](#)) attraverso le proprie iniziative sociali ed attività economiche e le interazioni di queste con l'ambiente.



Gli Enti del Terzo Settore promuovono pratiche democratiche ed inclusione sociale, basandosi su mutualità, solidarietà, democrazia e pluralismo. Altri aspetti importanti per il sistema cooperativo sono la sicurezza del lavoro ed il miglioramento delle condizioni di quest'ultimo, il pagamento di salari competitivi, la distribuzione di entrate supplementari – attraverso la partecipazione agli utili e la distribuzione di dividendi – e lo sviluppo del territorio dal punto di vista socio-culturale e socio-economico.

La Cooperativa Sociale "Medtraining" persegue l'interesse generale della comunità per la promozione e la difesa della dignità umana, attraverso la gestione di interventi e servizi sociali, orientati nel dare una risposta prioritaria ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione. Promuove inoltre la cultura della solidarietà tra i diversi soggetti sociali e la comunità, attraverso strategie di intervento mirate alla prevenzione del disagio sociale e della promozione del benessere collettivo col fine di migliorare la qualità della vita ed offrire così pari opportunità alle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.



Per conseguire questo obiettivo la Cooperativa Sociale Medtraining:

- Informa i cittadini e la comunità tutta circa le nuove forme di lavoro sociale, quali l'intervento di rete, il lavoro di strada, lavoro di comunità, e quelle correlate ai cambiamenti giuslavoristici in tema di welfare e politiche sociali, superando le distinzioni per tipologia di bisogni e di utenti.
- Promuove e gestisce sul territorio servizi educativi ed attività formative di tipo professionale, rivolte esclusivamente a soggetti socialmente deboli, nel tentativo di migliorare la qualità della vita e facilitare il loro reinserimento nella vita sociale collettiva.
- Collabora con gli enti pubblici, le imprese le associazioni, i diversi operatori socio-economici del territorio per la presentazione e realizzazione di progetti coerenti con i propri fini statuari.

LE ATTIVITÀ

- **Percorsi di inclusione sociale** - Con l'obiettivo di favorire una migliore e piena integrazione della persona nel contesto sociale ed economico nel quale si svolge la sua esistenza.
- **Informazione** - Fornisce informazione selezionata e mirata alle esigenze dell'utenza, in materia di mercato del lavoro, istruzione, formazione e welfare locale.



- **Formazione** - Attività di formazione per soggetti appartenenti a categorie svantaggiate.
- **Orientamento** - Attività di informazione e consulenza orientativa individuale e di gruppo, finalizzata a supportare l'individuo nella scelta di un percorso formativo o professionale.
- **Ricerca** - Attività di ricerca, di informazione e sensibilizzazione della comunità locale col fine di accrescere la consapevolezza e la competenza sociale sul tema dell'integrazione e del benessere sociale.
- **Promozione** - Attività di promozione e sostegno dell'impegno delle istituzioni a favore delle fasce sociali deboli e svantaggiate. Organizzazione e gestione di iniziative finalizzate a prevenire, eliminare o ridurre gli ostacoli alla piena integrazione sociale.
- **Progettazione** - Attività di progettazione, ricerca, assistenza, formazione professionale ed erogazione delle attività di orientamento, in funzione di supporto, agli operatori della formazione professionale sul versante dei servizi per l'impiego, e agli operatori sociali e del pubblico impiego sul versante dell'accoglienza e della gestione delle relazioni si aiuto alle fasce socialmente deboli ed emarginate.
- **Gestione Strutture socio assistenziali** - Gestisce strutture diurne e residenziali, gruppi appartamento e centri collettivi, per la cura e tutela di Anziani, disabili, minori, immigrati, donne e uomini vittime di tratta.

L'attenzione maggiore va tuttavia rivolta ora all'impatto sociale più propriamente legato alla natura e alla mission della cooperativa sociale e della ricaduta di sviluppo sostenibile, considerando lo stesso come un fattore di interesse attualmente nella società, in quanto ente di Terzo settore.

Per rendere più incisiva l'integrazione fra gli obiettivi aziendali e i Sustainable Development Goals (SDGs), la Cooperativa Medtraining ha individuato gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile che risultano maggiormente impattati dalle sue attività; sono emersi 8 "Priority Goals", ossia gli 8 principali SDGs direttamente connessi agli obiettivi aziendali che la Cooperativa s'impegna a sviluppare nella sua strategia di business e in ogni programma di sostenibilità:



È così possibile affermare che la nostra cooperativa sociale sia sufficientemente attenta alle pratiche sostenibili poiché nello specifico le stesse attività svolte sono da ritenersi rilevanti dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale che generano.

Quanto sinora descritto ha permesso di affermare che la cooperativa sociale ha un ruolo determinante nel suo territorio e il suo impatto sulla comunità è verificabile nelle esternalità prodotte dai servizi in termini di ricadute economiche e sociali, risposta a bisogni del territorio o a problemi di marginalità.

Coinvolgimento degli stakeholder

Con il termine "Stakeholder" si individuano i soggetti "portatori di interesse" nei confronti di un'iniziativa economica, sia essa un'azienda o un progetto.

I portatori d'interesse sono soggetti ben identificabili che possono influenzare o sono influenzati dall'attività della Cooperativa in termini di servizi, politiche e processi decisionali.

Fanno parte di questo insieme le istituzioni e le organizzazioni che possono influenzare o essere influenzati dal raggiungimento degli obiettivi, in questa sede si farà un focus specifico sui "portatori di interesse esterni" con cui la cooperativa collabora da anni ed in particolare in riferimento all'anno 2024 oggetto del presente Bilancio sociale.

La creazione di tutta una serie di attività visibili e concrete permette alla cooperativa di avere un elevato grado di visibilità nel contesto in cui opera.

Da qui la rilevanza di comprendere come la cooperativa sociale Medtraining agisce nei rapporti con gli altri attori pubblici e privati del territorio e quali sono quindi i suoi investimenti nella creazione di una rete ed i risultati ed impatti che questa genera per la cooperativa sociale stessa e per i soggetti coinvolti e la comunità in senso esteso. Così, innanzitutto, vogliamo distinguere tra rapporti con gli enti pubblici, con le imprese ordinarie del territorio e con le altre organizzazioni di Terzo settore.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Rispetto alle attività e al coinvolgimento con gli stakeholder con cui la cooperativa intrattiene rapporti, troviamo: gli **enti pubblici**, (Regione Puglia, Ambiti territoriali della Provincia di Foggia Associazioni di categoria (Sindacati, Confesercenti, Confcommercio), ASL, Centro per l'Impiego etc.). Medtraining ha partecipato alla co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento, a riunioni e tavoli di lavoro inerenti i servizi di interesse, alla ricerca di sbocchi occupazionali per i soggetti svantaggiati, alla ricerca di sinergie e progettualità da condursi con altre imprese del territorio, alla pianificazione di interventi volti a rispondere sia ai problemi sociali generali e sia ai problemi occupazionali del territorio e tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti per lo stesso, poiché in particolare la collaborazione attiva con l'ente pubblico ha promosso cambiamenti nelle modalità di appalto o accreditamento dei servizi, un nuovo sistema di co-progettazione dei servizi e di realizzazione dei piani di zona e nuovi servizi per la comunità. Riteniamo inoltre che le attività condotte sul territorio dalla nostra cooperativa sociale siano a loro volta fonte di impatti economici e sociali per le pubbliche amministrazioni. In particolare, la nostra presenza ha permesso la riduzione dei costi dei servizi che sarebbero altrimenti sostenuti se la gestione fosse lasciata al pubblico, l'innovazione dei servizi, la realizzazione di progetti per il territorio e definizione di attività di interesse sociale, la definizione di strategie e politiche sociali, la formazione e lo sviluppo di conoscenze reciproche con il coinvolgimento dei dipendenti pubblici in attività condivise, l'identificazione più precisa dei bisogni del territorio e dei bisogni emergenti, l'influenza sulle politiche pubbliche territoriali e il sostegno nello stabilire un movimento sociale che promuova cambiamento culturale, politico e sociale e influenzi l'opinione pubblica.



Indagando ora i nostri rapporti con le imprese private in generale (Fondazioni, Organizzazioni del Terzo settore, Cooperative sociali, Associazioni), ci sembra in primo luogo rilevante sottolineare l'impatto indotto dalla nostra attività sull'economia locale e sulle altre imprese: il 69% delle attività della cooperativa sociale Medtraining è realizzato da imprese del territorio e in particolare attive nella stessa provincia, rilevando quindi un impatto sull'economia locale piuttosto rilevante, il restante 31% è realizzato da altre organizzazioni di Terzo settore e con alcune imprese per la formazione di soggetti svantaggiati e il loro successivo collocamento occupazionale nel territorio. Ciò ha importanti ricadute sia per la nostra cooperativa sociale in termini di opportunità, di economie di scala, di sviluppo di conoscenze che possono migliorare i suoi servizi qualitativamente e quantitativamente, ma ha anche impatti indiretti per il nostro territorio, poiché rafforza il concetto di collaborazione e lo sviluppo.

I rapporti con le altre organizzazioni del territorio, profit e di Terzo settore, sono stati inoltre al centro di rapporti di rete strutturati e di interazioni grazie all'appartenenza a stessi consorzi ed organizzazioni di secondo livello. In particolare, la Medtraining è facente parte di una rete di imprese Rete Oltre e aderisce a diverse associazioni temporanee d'impresa facenti capo alle diverse progettazioni di cui è parte integrante.

In questa eterogeneità di rapporti, particolare attenzione va posta comunque alla rete con altri enti di Terzo settore, data la condivisione in tal caso dell'obiettivo sociale, identificando innanzitutto tale rete con un ulteriore elemento quantitativo, come la numerosità delle relazioni. Ci sembra di poter affermare che la nostra cooperativa sociale sia certamente al centro di una fitta rete di organizzazioni, poiché nel 2024 tra gli enti con cui abbiamo interagito in modo attivo (ad esempio realizzando momenti di confronto, scambi di conoscenze e idee, progettualità) si contavano più di 21 Enti pubblici, 9 cooperative sociali, 1 organizzazioni di volontariato, 2 fondazioni. Ma al di là dei numeri la rete con tali altre organizzazioni ha valore qualitativo e può essere intesa come generatrice di impatto sociale quando diffonde conoscenze e capitale sociale, aiuta nello sviluppo di attività di pianificazione e di azioni solidali e diviene quindi moltiplicatore di benefici ed impatti per il territorio. Così, nel corso dello scorso anno la nostra cooperativa sociale si è relazionata con altri enti di Terzo settore condividendo fasi della realizzazione del bene/servizio, realizzando ATI e partecipando ad appalti pubblici, per offrire agli utenti servizi integrati di inserimento lavorativo e di assistenza, per la co-progettazione di servizi sul territorio, per la realizzazione di economie di scala su alcune attività, per la condivisione di conoscenze e per la realizzazione di attività per la comunità locale. La ricaduta economica e sociale più diretta ed evidente (anche se non la sola rilevante) di tali attività è stata sicuramente la generazione di nuovi servizi ed attività di interesse generale per la comunità, che – si sottolinea – sono state congiuntamente offerte gratuitamente ai cittadini con costi a carico delle organizzazioni in rete e finanziate da soggetti terzi privati (ad esempio fondazioni). Impatti positivi delle relazioni con gli enti di Terzo settore, di natura ancora una volta sociale ed economica, sono poi rilevabili nelle azioni solidali in cui la nostra cooperativa sociale è stata coinvolta: donazioni in denaro o beni, concessione di spazi ad altre organizzazioni nonprofit o cooperative sociali, così come consulenze e prestazioni senza compenso economico. A conclusione di queste osservazioni sulla rete, vogliamo anche sottolineare come la cooperativa sociale Medtraining si continui ad impegnare per la costituzione di una rete forte ed aperta: nel



2024, essa ha intercettato ed è stata intercettata da imprese del territorio per possibili nuove partnership e collaborazioni.

È vero tuttavia che accanto a questi elementi descrittivi ci possono essere anche azioni dirette compiute verso la comunità e capaci di generare per la stessa ulteriori impatti e forme di attivazione della cittadinanza. In un'analisi valutativa critica del nostro lavoro nei confronti della comunità, ci sentiamo di poter affermare che la cooperativa ha realizzato alcune azioni per cercare di alimentare conoscenza e confronto con la comunità locale. In particolare, essa si è impegnata in azioni che hanno previsto il coinvolgimento della comunità in tavoli di lavoro e di co-progettazione, l'organizzazione di riunioni interne per discutere dei bisogni emergenti della comunità, la realizzazione di indagini/ricerche finalizzate all'analisi dei bisogni e dei cambiamenti del territorio, attività di comunicazione e informazione alla comunità su aspetti di interesse sociale, attività socio-culturali aperte (feste, manifestazioni...), l'apertura delle attività statutarie e dei servizi della cooperativa ai cittadini, la realizzazione di servizi specifici per la comunità aggiuntivi rispetto all'attività principale della cooperativa, lo sviluppo di fiducia, relazioni e conoscenze con la comunità e l'incremento del senso di sicurezza e di inclusione sociale. Accanto a questi momenti di confronto più di tipo diretto, la comunicazione verso la comunità è stata comunque intermediata dalla cooperativa attraverso alcuni strumenti comunicativi del servizio e della qualità: bilancio sociale, carta dei servizi, codice etico, sito internet, social network, pubblicazioni e comunicazioni periodiche e newsletter.



In sintesi, data la struttura descritta, è possibile affermare che la cooperativa sociale Medtraining si è dotata di una base sociale multi-stakeholder, cercando di promuovere il coinvolgimento e



l'inclusione nelle proprie strutture di governo democratico di portatori di interessi diversi e di esponenti diversi della collettività e del territorio.

Innovazione, Cooperazione e Obiettivi di miglioramento

Come anticipato dal nostro Presidente nella *Lettera agli stakeholder* (p. 1), il 2024 è stato un anno improntato all'innovazione, grazie al felice esito di numerose idee e progetti che hanno gettato le basi per ulteriori sviluppi nell'anno 2024. Da questo anno, ne è uscita rafforzata anche la nostra collaborazione con gli enti locali e con le principali realtà del territorio, incrementando, contestualmente, il peso istituzionale e il buon nome della Cooperativa nei distretti e nel contesto di riferimento. In particolare, anche considerando il decorrere dell'emergenza COVID-19 e gli effetti del *lockdown* avvenuti nel 2020, possiamo disegnare i seguenti obiettivi futuri.

La cooperativa andrà a meglio declinare la propria mission sociale, e territoriale (attraverso collaborazioni con il territorio e le realtà che lo abitano) esplicitando questa serie di valori:

- Continuare ad incrementare e a migliorare i servizi offerti;
- Continuare a collaborare con profitto ed armonia con gli enti e le istituzioni locali;
- Continuare ad offrire ai nostri operatori una formazione di qualità in termini di qualifica ed aggiornamento professionale;
- Potenziare il lavoro di rete con altre cooperative e realtà del Terzo Settore del territorio;
- Rafforzare il team di lavoro con un settore specifico per la comunicazione, la progettazione sociale e lo sviluppo;
- Coltivare i processi interni di welfare aziendale ed implementare, ove possibile, nella nostra équipe di lavoro momenti di smart working e home office al fine di agevolare la conciliazione lavoro-famiglia dei nostri operatori;
- Continuare l'opera di attivismo e sensibilizzazione intorno alla cultura della diversità, pari opportunità e ai temi dell'integrazione sociale e della qualità della vita delle fasce sociali emarginate e/o a rischio di esclusione sociale.

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale che la cooperativa ha raggiunto nel 2024 e che si prefigge di raggiungere anche successivamente sono di seguito elencati:

Generare coesione sociale nel territorio La cooperativa sociale Medtraining ha avuto discrete ricadute su elementi descrivibili in termini di coesione sociale poiché ha promosso lo sviluppo di nuove relazioni sociali e rafforzato quelle tra i propri utenti e tra questi ed i cittadini, ha generato legami di solidarietà e di affinità tra individui, ha inciso positivamente sui livelli di benessere economico di alcune categorie di cittadini, ha sostenuto al suo interno, nei confronti di lavoratori ed utenti, politiche volte alla parità di genere. Inoltre, ha promosso la partecipazione culturale dei cittadini, ha sviluppato azioni ed iniziative per ridurre la discriminazione, ha tenuto comportamenti volti alla tutela dell'ambiente, ha incrementato i livelli di fiducia tra i soggetti al suo interno, ha permesso alla comunità locale di aumentare la propria fiducia nei confronti delle persone e/o delle istituzioni, ha promosso tra i cittadini sentimenti di altruismo, reciprocità, conoscenza, elementi di



capitale sociale e ha coinvolto la cittadinanza in obiettivi sociali affinché si pensi meno in ottica individualista e di più per il bene comune.

Promuovere integrazione ed inclusione sociale Nella Coop. Medtraining tali dimensioni sono state perseguite promuovendo:

- la creazione del dialogo tra soggetti di provenienza, etnie, religioni, opinioni politiche diverse;
- l'apprendimento del valore aggiunto delle diversità etniche, culturali, sociali;
- la promozione di iniziative volta alla partecipazione e all'avvicinamento di soggetti con differenze etniche, culturali e sociali;
- la possibilità di accedere ai servizi a persone che altrimenti (per reddito, situazione sociale, etnia, situazione del territorio) non avrebbero avuto accesso a servizi simili;
- la promozione di processi che garantiscono ai beneficiari dei servizi la partecipazione attiva alle decisioni interne;
- l'aumento dello standard di vita di persone precedentemente a rischio o marginalizzate nella società e l'aumento della partecipazione degli stessi alla vita economica, sociale e culturale.

Generare impatto sociale La cooperativa sociale Medtraining sembra aver generato a livello sociale un impatto significativo rispetto a dimensioni quali prevenzione del disagio sociale, delle marginalità, della dispersione e dell'impoverimento, lotta al declino socio-economico di aree urbane o rurali, miglioramento delle percezioni di benessere (sicurezza, salute, felicità) dei cittadini del territorio, miglioramento delle condizioni e dell'ambiente di vita per i cittadini, riduzione di problemi sociali presenti nel territorio, promozione di un modello inclusivo e partecipato.

È alla luce di tali obiettivi, che la nostra cooperativa sociale identifica in modo chiaro gli stakeholder che con essa si relazionano e assegna agli stessi ed ai loro interessi un certo peso nella strutturazione delle sue politiche ed azioni.

Necessaria ulteriore premessa, nella lettura dei servizi e dei risultati raggiunti che seguirà, ci sembra opportuno guardare al territorio in cui la cooperativa sociale opera, per comprenderne meglio le specificità e il ruolo che all'interno dello stesso la cooperativa sociale oggi riveste. La Medtraining opera in un ambito socio-assistenziale ricco di esperienze simili sia per tipologia di destinatari che per modello organizzativo offerto sia da istituzioni pubbliche che da altri enti privati.

Infine, con la volontà di interpretare i risultati raggiunti in questo esercizio in modo comparato ed allineato agli obiettivi strategici della cooperativa, si consideri che in questi ultimi anni la cooperativa sociale si è posta questi prioritari obiettivi:

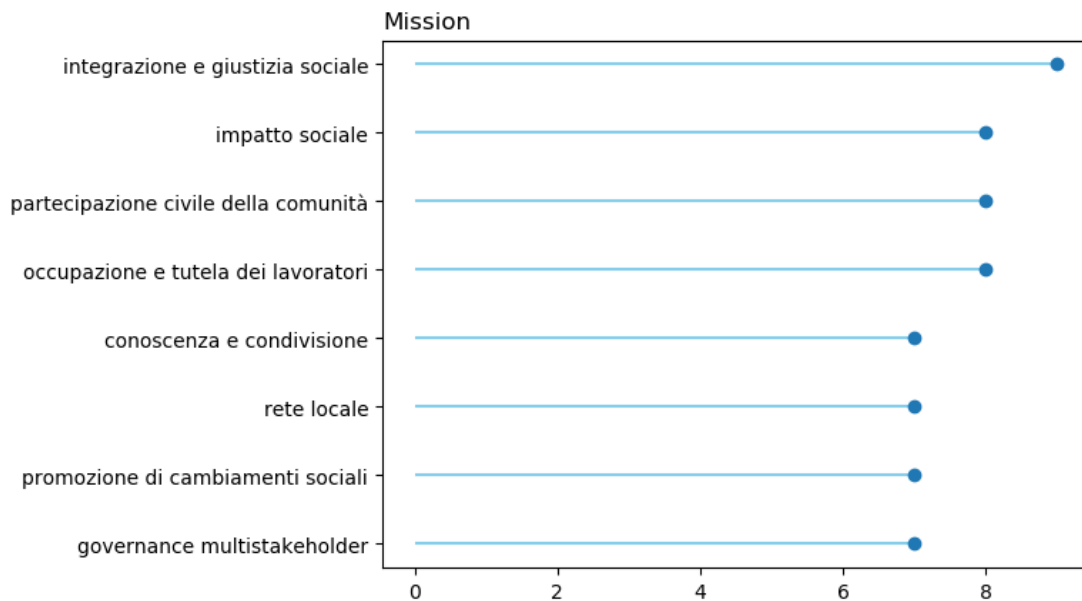
- Aumento dell'offerta di servizi sia verso il privato che verso il pubblico;
- Sviluppo del settore dell'Agricoltura Sociale;
- Miglioramento della comunicazione interna per incrementare il senso di appartenenza dei soci, e della comunicazione esterna per promuovere e far conoscere le attività dei servizi realizzati.
- Monitoraggio e rilancio dei servizi che presentano maggiori criticità

La cooperativa sociale Medtraining è stata in grado di raggiungere livelli di innovazione abbastanza soddisfacenti al proprio interno attraverso dei processi di gestione e coordinamento dei servizi, l'apertura a categorie di utenti nuove o a nuovi bisogni del territorio, la realizzazione di nuovi servizi e progetti non presenti o presenti in altra forma nel territorio, la realizzazione di modalità di erogazione dei servizi nuove rispetto a quanto offerto da altri attori del territorio, l'apertura a nuove relazioni e collaborazioni che hanno permesso di arricchire in qualità i servizi e le azioni sul territorio e lo sviluppo di nuove forme di partecipazione della cittadinanza alla generazione dei servizi.

Insomma perseguire la dignità, il benessere e la realizzazione personale dell'individuo, in particolare dei più fragili. In sintesi, ci sembra di poter affermare che la mission della nostra



cooperativa sociale ponga al centro dell'azione parole chiave come: solidarietà, integrazione e giustizia sociale, occupazione e tutela dei lavoratori, partecipazione civile della comunità e impatto sociale.



Il presente Bilancio Sociale rappresenta senza dubbio un canale preferenziale per la comunicazione delle nostre attività e dei nostri servizi con il pubblico, ma, contemporaneamente, funge anche da supporto per la dirigenza della cooperativa nella delicata operazione di tracciamento, monitoraggio e valutazione delle proprie potenzialità e linee di sviluppo. L'ente si impegna, in questa sede, a dare continuità e puntualità all'operazione di relazione del Bilancio Sociale, avendo cura, contestualmente, di ampliare ed arricchire la descrizione del lavoro di progettualità e di soffermarsi con attenzione sulla riflessione e sull'attività di analisi della rete territoriale, al fine di fornire ai portatori di interesse e ai lettori di questo documento una fotografia quanto più nitida e trasparente della nostra realtà e del tessuto sociale a cui essa si riferisce.

1. Continuo affinamento dei dati esposti in termini di affidabilità e attendibilità.
2. Continua sinergia con il sistema di gestione qualità.
3. Maggiore divulgazione tramite social network, sito e organi di stampa locali.

Il futuro del bilancio sociale è fatto di ricerca continua e incorporazione di metodologie, strumenti e linguaggi che consentano di comunicare con trasparenza e chiarezza non solo dati e numeri



risultanti dal proprio operato ma anche notizie, informazioni intese come patrimonio condiviso sul territorio di riferimento sia da tutti i portatori di interesse che dalla base sociale.

Obiettivi di miglioramento strategici

Anche per il 2024, l'obiettivo generale della Società Cooperativa Sociale Medtraining è rimasto quello di ampliare l'offerta dei servizi, al fine di soddisfare ulteriori bisogni espressi dal territorio ed affrontare nuove esperienze in campo sociale ed educativo.

STRATEGIE ED OBIETTIVI

	Strategia	Obiettivi migliorativi
Ambiti di attività	Incrementare la qualità dei servizi esistenti e offrirne di nuovi.	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornare il personale e l'offerta formativa in conformità con i bisogni e le esigenze dei servizi, della committenza e degli utenti dei servizi in gestione; • Ampliare il raggio d'azione della Cooperativa con la progettazione e la partecipazione a bandi di gara.
Integrazione con il territorio	Moltiplicare i momenti di incontro tra il campo di intervento della Cooperativa e il territorio di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenere il contatto con le istituzioni locali; • Organizzare eventi di sensibilizzazione della cittadinanza ai temi e ai valori promulgati dall'ente.
Produzione, caratteristiche, gestione dei servizi	<ul style="list-style-type: none"> • Implementare la gamma dei servizi offerti dalla Cooperativa e migliorare quelli già presenti; • Pianificare momenti di formazione per il personale; • Pianificare un'efficace strategia di comunicazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipare a corsi e seminari specifici; • Apportare migliorie al sito internet della Cooperativa come strumento di divulgazione e contatto con il pubblico; • Intensificare l'utilizzo dei social media.
Pianificazione economico-finanziaria	Mantenere una situazione patrimoniale che permetta il reinvestimento dei ricavi sul miglioramento dei servizi.	<ul style="list-style-type: none"> • Apportare migliorie alla struttura; • Ampliare l'offerta specifica per l'utenza anche con l'ausilio di specialisti esterni.

Rapporti con il territorio/stakeholder

Valutare i rapporti della cooperativa sociale Medtraining con la comunità presenta una certa complessità. Certamente quanto sinora descritto ha permesso di affermare che la cooperativa sociale ha un certo ruolo nel suo territorio e impatti sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai



servizi offerti in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni del territorio o a problemi di marginalità. Il più elevato valore aggiunto che la cooperativa sociale Medtraining ha per il suo territorio è quello di aver investito in una serie di progetti di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali

eterogenee come sin qui dimostrato. L'offerta di servizi di welfare a supporto delle fasce deboli, in risposta alle politiche sociali locali e in pieno allineamento alla pianificazione sociale territoriale come sostegno indiretto allo sviluppo o alla crescita economica di altre organizzazioni ed attività anche profit del territorio (es. ricadute su elementi turistici, logistici, culturali, ricreativi...) e come promozione della nascita o sostegno di nuove azioni (anche promosse da terzi o in rete) o di nuove istituzioni (pubbliche o private) al fine di un unico obiettivo sociale.

La rete di riferimento sul territorio è molto ricca ed articolata, si citano le più importanti quali Regione Puglia, Ambiti territoriali della Provincia di Foggia, Fondazioni, Organizzazioni del Terzo settore, Cooperative sociali, Associazioni, Associazioni di categoria (Sindacati, Confesercenti, Confcommercio), ASL, Centro per l'Impiego, Università degli studi di Foggia etc. Tra le adesioni più significative ritroviamo: Iscrizione allo Schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche, Iscrizione a LEGA COOP – Unione Europea delle Cooperative, Iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali, Iscrizione al Registro degli enti e delle associazioni che svolgono attività a favore degli immigrati. Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socioassistenziali destinate ai minori, adulti e anziani (art. 91 R. R. n. 4/07) Servizio TUTOR Regione Puglia; Iscrizione al Registro dei servizi del welfare d'accesso per il servizio denominato "Sportello per l'integrazione socio-sanitaria culturale degli immigrati (Art. 108 Reg. R. n. 4/2007 e s.m.i.)"; Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate ai minori; Iscrizione al Registro delle strutture e dei servizi autorizzati all'esercizio delle attività socio-assistenziali destinate agli Anziani; Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante dei detenuti; Iscrizione all'Albo delle organizzazioni di Terzo Settore per la partnership con il Garante delle persone sottoposte a misure restrittive della libertà. Inoltre è Ente di formazione accreditato presso la Regione Puglia per le macro-tipologie di attività di formazione superiore e continua, Nodo informativo della rete regionale antidiscriminazione, antenna del programma Garanzia Giovani, in qualità di membro dell'A.T.S. "Let's work 2gheter", per il coordinamento e la realizzazione dei servizi formativi e di inserimento lavorativo dei giovani NEET, ha ricevuto il Provvedimento di Abilitazione Bando Servizi Sociali dalla CONSIP SPA relativo all'Abilitazione come operatore economico al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), Iscrizione all'elenco degli organismi formativi "Welfare to Work" della Regione Puglia.

Infine, la cooperativa sociale si è impegnata attivamente per la pianificazione e l'azione di una serie di nuove attività e strategie, nel consolidamento della sua mission, ha realizzato e diversificato servizi in nuovi settori e all'interno della cooperativa, di supporto al bisogno di utenti e famigliari (es. sanità, ecc.) grazie alla collaborazione di nuovi partner con l'intento di migliorare ulteriormente il servizio nei confronti della comunità e quindi nell'ambito di una politica territoriale più condivisa



e all'insegna della coprogettazione e collaborativa risposta ai bisogni locali e alle reali necessità del territorio.

REPORTING INTEGRATO – ANALISI DEL VALORE

Il risultato economico dell'intera attività che la Cooperativa presenta all'esterno rappresenta la sua capacità di produrre ricchezza ai fini della successiva distribuzione a quanti sono ad essa interessati.

Trattasi del c.d. Valore Aggiunto. Lo Standard GBS (2013) suggerisce a riguardo l'utilizzo di due prospetti:

- Il prospetto di creazione del valore aggiunto;
- Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto.

Il prospetto di creazione del Valore Aggiunto secondo lo Standard GBS mette a confronto i ricavi della gestione tipica dell'azienda, nel caso della Medtraining i servizi all'immigrazione, la gestione di strutture socio sanitarie, formazione e inserimento lavorativi e attività dirette al rispetto della legalità e i costi sostenuti intermedi della produzione quali consumi di materie prime, sussidiarie e di consumo, costi per servizi, godimento di beni di terzi e oneri diversi di gestione. La differenza tra questi macro voci determina il Valore Aggiunto Caratteristico Lordo.

Il prospetto di ripartizione del Valore Aggiunto creato, determinato dal prospetto di creazione del valore aggiunto, indica come tale valore viene ripartito per remunerare il personale impiegato, la Pubblica Amministrazione, il capitale di credito e di rischio e, quanto viene riversato nel territorio di appartenenza. Nel caso della Medtraining nell'anno 2024 è stato pari a **Euro 2.874.622** ed è ha coperto integralmente il costo del personale diretto e indiretto, le imposte dirette e indirette, la gestione finanziaria (capitale di terzi) e il capitale proprio.

Si riportano di seguito di seguito i due prospetti di Analisi del Valore e sua ripartizione relativamente all'anno 2023 e 2024.

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Verbale assemblea ordinaria del 23.05.2025

Dati Anagrafici	
Sede in	FOGGIA
Codice Fiscale	03487990719
Numero Rea	FOGGIA250356
P.I.	03487990719
Capitale Sociale Euro	97.744,00
Forma Giuridica	SOCIETA' COOPERATIVA
Settore di attività prevalente (ATECO)	889900
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Gli importi presenti sono espressi in Euro

L'anno duemilaventicinque, del mese di maggio del giorno ventitre, alle ore 10,00, in Foggia, presso la sede legale Corso del Mezzogiorno 10, a seguito della prima convocazione del trenta aprile duemilaventicinque andata deserta, successivamente convocata, si è riunita l'Assemblea Ordinaria della cooperativa per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Esame ed approvazione del bilancio, nota integrativa ed allegati esercizio chiuso al 31/12/2024;**
- 2) Approvazione Bilancio Sociale 2024;**
- 3) Varie ed eventuali.**

Sono presenti gli Amministratori Signori:

Carmine Spagnuolo	Presidente del Consiglio
Anna Rita Zichella	Vice Presidente del Consiglio
Paolo Cerrone	Consigliere

E' presente il Revisore Unico Legale, dott. Perrone Francesco Antonio.

E risulta, altresì, rappresentato in proprio e per delega il capitale sociale nei Sigg.ri:

di Bari Nicola, assente

Euromediterranea srl (socio sovventore), assente

Cerrone Paolo, presente

Spagnuolo Carmine, presente

De Filippo Anna Michelina, assente

Spagnuolo Angela Pia, presente

Spagnuolo Erica, rappresentata con delega dalla sig.ra Natale Daniela

Mansolillo Francesco, rappresentato in delega dalla sig.ra Iarussi Federica

Iarussi Federica, presente

Caruso Daniela, presente

Natale Daniela, presente

Zichella Anna Rita, presente

Marasco Antonio Pio, presente

Cinquepalmi Laura, presente

Moccia Emiliano, presente

Belgioioso Grazia, presente

MEDTRAINING SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Catalano Anna Rita, presente

Cocco Antonio, rappresentato in delega dalla sig.ra Natale Daniela

Ai sensi di Statuto assume la Presidenza il Presidente del Consiglio di Amministrazione Sig. Spagnuolo Carmine, e l'Assemblea chiama a fungere da segretario la sig.ra Daniela Natale, che accetta.

Il Presidente, constatata e fatta constatare la regolare costituzione dell'Assemblea, regolarmente convocata, per le presenze di cui sopra, dichiara l'Assemblea validamente e legalmente costituita e inizia lo svolgimento delle materie all'ordine del giorno. Il Presidente, passando a trattare il primo punto all'ordine del giorno, dà lettura del Bilancio chiuso al 31/12/2024, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa, contenente la proposta di destinazione del risultato di esercizio 2024 pari ad Euro 2.991 come di seguito specificato:

Euro 90 pari al 3% al fondo mutualistico;

Euro 2.901 a riserva legale.

Si apre quindi la discussione sui documenti presentati ed il Presidente fornisce i chiarimenti e le delucidazioni richieste dai presenti.

Successivamente il Presidente passa la parola al Revisore dott. Perrone Francesco Antonio per la lettura della relazione al bilancio.

Il Presidente, sentito il parere favorevole del Revisore senza riserva alcuna, passa alla discussione, durante la quale vengono soddisfatte tutte le richieste di informazioni formulate dai convenuti, pertanto sottopone alla votazione dei soci, gli argomenti posti all'ordine del giorno.

L'assemblea, all'unanimità dei presenti, esprime parere favorevole.

L'assemblea, preso atto delle illustrazioni del Presidente nonché delle dichiarazioni dei soci, degli amministratori e del Revisore Unico Legale che sono intervenuti, dopo ampia ed esauriente discussione, all'unanimità

DELIBERA

di approvare il bilancio di esercizio, la Nota Integrativa al 31/12/2024 con relative relazioni, accogliendo altresì la proposta di destinazione del risultato di esercizio 2024 pari ad euro 2.991 come da proposta avanzata:

Euro 90 pari al 3% al fondo mutualistico;

Euro 2.901 a riserva legale.

Sul secondo punto all'ordine del giorno il Presidente, dopo aver distribuito copia a ciascuno dei presenti, illustra ai soci il primo Bilancio Sociale della cooperativa relativo all'esercizio 2024 nelle sue diverse sezioni, a tal proposito si apre ampia discussione tra tutti i presenti al termine del quale vengono soddisfatte tutte le richieste di informazioni.

DELIBERA

di approvare il bilancio sociale del 2024 così come illustrato e distribuito ai soci.

Null'altro essendovi a deliberare, e nessun altro chiedendo la parola, il Presidente dichiara sciolta la riunione alle ore 12,15 previa redazione, lettura e approvazione del presente verbale.

Il Segretario

Il Presidente del CDA

Il Segretario

Daniela Natale

Il Presidente del CDA

Spagnuolo Carmine

Firmato in data 23/05/2025

Il sottoscritto Presidente del Consiglio di Amministrazione Spagnuolo Carmine dichiara che il presente documento informatico e di bilancio in formato xbrl sono conformi agli originali trascritti sui libri sociali della cooperativa.